

**B.T.S. METIERS**  
**de L'ESTHETIQUE, COSMETIQUE,**  
**PARFUMERIE**

**« Option Formation Marques »**

**et**

**PREPA**

*(Formation Alternance)*

Institut Supérieur d'Esthétique du Luxe et de la Beauté – **JUVENTHERA**

68, RUE DE LA CHAUSSEE D'ANTIN – 75009 PARIS

TEL. 01.53.32.85.70. – FAX 01.53.32.85.71.

INTERNET : [www.juventhera-formation.fr](http://www.juventhera-formation.fr) - E-MAIL : [juventhera@wanadoo.fr](mailto:juventhera@wanadoo.fr)

# LE B.T.S. Métiers de L'ESTHETIQUE, COSMETIQUE, PARFUMERIE

## OPTION « FORMATION MARQUES »

Le Brevet de Technicien Supérieur des Métiers de L'Esthétique Option « **Formation Marques** » est un diplôme de l'Enseignement Supérieur qui atteste d'une qualification professionnelle (Niveau III) et qui permet d'accéder à des emplois d'encadrement dans les secteurs industriels, commerciaux et de la formation.

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Cette formation s'adresse à des candidat(e)s **très motivé(e)s** et **dynamiques** et qui souhaitent intégrer **rapidement la vie active**.

Celle-ci s'adresse plus particulièrement aux titulaires d'un :

- **Baccalauréat S, SMS, STL, ST2S, BAC PRO Esthétique, BP Esthétique**
- **Autres BAC non scientifique ou Terminale (échec au BAC) avec Prépa de remise à niveau scientifique.**
- **B.T.S. d'une autre spécialité ou Diplôme équivalent supérieur.**

### CONDITIONS D'ADMISSION :

Les admissions s'effectuent après :

- **Etude du dossier**
- **Entretien avec la directrice**

# **SOMMAIRE**

**I - LE MARCHÉ  
LES DEBOUCHES**

**II - LE PROGRAMME DE FORMATION :**  
**- LES PREPAS**  
**- LE BTS Métiers de l'ESTHÉTIQUE, COSMÉTIQUE,  
PARFUMERIE**  
**Option « Formation Marques »**

**III - LES « PLUS JUVENTHERA »**

**IV - LE CONTRAT EN ALTERNANCE**

**V - TARIFS pour les FORMATIONS CLASSIQUES**

- | -

**LE MARCHE**  
**LES DEBOUCHES**

# **LES DEBOUCHES**

## **EN FRANCE ET A L'EXPORT**

**Le Technicien Supérieur en Esthétique-Cosmétique exerce sa profession dans différents secteurs d'activités :**

- **Institut et Centre de Beauté**
- **SPA**
- **Centre de Remise en Forme**
- **Centre de Cures Thermales**
- **Centre de Thalasso**
- **Entreprises de fabrication de Produits Cosmétiques et Parfums**  
**Entreprises de fabrication de matériels professionnels**
- **Entreprises de distribution**
  - **Grands magasins**
  - **Grandes surfaces développant leur rayon Hygiène Beauté**
  - **Pharmacies**
  - **Parapharmacies**
- **Assistanat en Chirurgie Esthétique**
- **Enseignement**

# **LE B.T.S. Métiers de L'ESTHETIQUE, COSMETIQUE, PARFUMERIE Option « FORMATION MARQUES »**

Le **BTS « Métiers de l'ESTHÉTIQUE, de la COSMÉTIQUE et de la PARFUMERIE »** concerne les secteurs de la cosmétologie et de l'esthétique, offre une formation très complète, tout à fait adaptée aux besoins du marché.

C'est un enseignement de haut niveau, basé sur un programme exigeant et complet, à laquelle notre école apporte tout son savoir-faire avec d'excellents résultats.

Le titulaire de ce diplôme possède des compétences lui permettant de se situer en qualité de personnel hautement qualifié dans les domaines de la cosmétique, de l'esthétique et de la parfumerie.

L'intitulé du **BTS : « Métiers de l'ESTHÉTIQUE, de la COSMÉTIQUE et de la PARFUMERIE »** souligne la triple dimension de ce diplôme. L'acquisition d'une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation, sous les aspects tant scientifiques, réglementaires, économiques, que techniques s'appuie sur une maîtrise certaine des techniques esthétiques.

Ce diplôme permet d'assurer les fonctions suivantes :

**- Animation, formation et communication professionnelle.**

Les emplois pour ces professionnels se situent dans de nombreux secteurs, qui se distinguent par leurs spécificités :

- de l'esthétique et de la cosmétique dans ses dimensions d'innovation, de qualité des soins et dans celles de management et gestion d'instituts

Quel que soit le secteur, l'activité du titulaire du **BTS Métiers de l'Esthétique, Cosmétique, Parfumerie Option Formation Marques** :

**- un haut niveau scientifique**

**- ainsi que la maîtrise d'au moins deux langues vivantes étrangères.**

Les étudiants de ce **BTS Métiers de l'Esthétique, Cosmétique, Parfumerie** choisissent le secteur d'activités dans lequel ils souhaitent s'investir et pour cela, en fin de première année, les étudiants s'orientent vers la dominante caractéristique du secteur choisi :

**- Formation-Markes**

Ils peuvent avoir accès aux licences du champ de la cosmétologie et aux licences d'autres champs pour poursuivre leur parcours professionnel.

# LE B.T.S. Métiers de L'ESTHETIQUE, COSMETIQUE, PARFUMERIE

## OPTION « FORMATION MARQUES »

Secteurs d'activités	Types d'emploi
<b>INSTITUTS</b> <b>CENTRES DE BEAUTE</b> <b>PARFUMERIES</b>  <b>CENTRE DE REMISE EN FORME</b> <b>THALASSO ET BALNEO</b> <b>CURES THERMALES</b>	Responsable d'instituts ou de centres de Beauté, de parfumeries Gérance et Direction  Esthéticienne hautement qualifiée Responsable
<b>ENTREPRISES DE FABRICATION DE</b> <b>PRODUITS COSMETIQUES ET DE</b> <b>MATERIELS PROFESSIONNELS</b>	<b>Emplois le plus souvent itinérants :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formatrice</li> <li>• Attachée-commerciale</li> <li>• Animatrice-Promotrice</li> </ul> <b>Emplois sédentaires :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attachée technique de clientèle (assure la liaison entre le consommateur et les différents départements de l'entreprise)</li> <li>• Assistante Chef de Produits (au sein de l'équipe marketing)</li> <li>• Technicienne :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- D'évaluation</li> <li>- De contrôle</li> </ul> </li> </ul>
<b>ENTREPRISES DE DISTRIBUTION</b> <b>(produits, matériels)</b>  <b>GRANDS MAGASINS</b> <b>et GRANDES SURFACES</b>  <b>PHARMACIES</b>  <b>PARAPHARMACIES</b>	Responsable ou adjoint au responsable de point de vente  Responsable de rayon  Conseillère de Vente
<b>CHIRURGIE ESTHETIQUE</b>	Assistante
<b>ENSEIGNEMENT</b>	Professeur d'Esthétique-Cosmétique Théorie et Pratiques

**- II -**

## **PROGRAMMES DE FORMATION**

### **LA PREPA**

## **LE B.T.S. Métiers de l'ESTHETIQUE, COSMETIQUE, PARFUMERIE**

### **Option « Formation Marques »**



# Prépa B.T.S. Métiers de L'ESTHETIQUE, COSMETIQUE, PARFUMERIE

## OPTION « FORMATION MARQUES »

### REMISE A NIVEAU SCIENTIFIQUE

## GAGNEZ 1 AN !

**4 SEMAINES** : 8 heures de cours / jour – 5 jours / semaine – 160 h

## PROGRAMME DE FORMATION :

### BIOLOGIE

- Ultra-structure des cellules
- Le cycle cellulaire
- Les méthodes d'étude de la cellule
- Biologie de la membrane plasmique
- La communication cellulaire

### BIOCHIMIE

Introduction au cours de biochimie-biologie :

- La matière vivante : constitution des molécules d'intérêt biologique
  - o Les glucides
  - o Les holosides
  - o Les Hétérosides
  - o Les lipides
  - o Les protides
  - o Les acides nucléiques
  - o Les vitamines et coenzymes
  - o Les enzymes et leurs réactions
  - o Le métabolisme des glucides
  - o Le métabolisme des lipides
  - o Le métabolisme azoté

**Accessible** : *Terminale certifiée ( sans obtention du BAC)*

*Autres BAC que S – SMS – STL- ST2S – BAC PRO Esthétique ou BP Esthétique*

# BTS METIERS de L'ESTHETIQUE, COSMETIQUE, PARFUMERIE

Option « **Formation – Marques** »

## I - PROGRAMME et COEFFICIENTS

- **E1 – LANGUE VIVANTE : ANGLAIS - Coefficient 2**
- **E2 – ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL - Coefficient 3**

### Environnement esthétique :

Produits et matériels, Arts appliqués au domaine de l'esthétique cosmétique, veille cosmétique et esthétique (soins innovants, nouveaux programmes de soins et cures personnalisées).

### Méthodes et moyens de communication :

Introduction à la communication, la communication dans la relation professionnelle.

### Promotion et communication commerciale :

Eléments constitutifs de l'image publicitaire, modes et codes de la communication, valorisation de produits et de services, approche culturelle.

### Culture économique juridique et managériale :

Les organisations, l'entreprise, l'environnement économique et juridique, les ressources professionnelles.

### Environnement de travail : un outil stratégique

Analyse de l'offre, gestion des équipements et des locaux, démarche qualité, stratégies de l'entreprise.

### Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques :

Observation, bilan et conseils esthétiques et cosmétiques à la clientèle en situation de vente et/ou de soins, techniques esthétiques manuelles, techniques esthétiques utilisant des appareils, méthodes d'évaluation des prestations et services, hygiène professionnelle.

- **E3 – ENVIRONNEMENT SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE - Coefficient 4**

### Physique appliquée :

Thermodynamique, mécanique des fluides, électricité rayonnement, ondes sonores et ultrasonores.

### Chimie appliquée :

- Structures et transformations en chimie organique.

Juventhera

- Structures et transformations en solution aqueuse.

#### Le produit cosmétique :

Législation et réglementation, formulation et fabrication à l'échelle du laboratoire, interactions cosmétiques - peau et phanères, contrôle du produit cosmétique, sécurité du produit cosmétique, évaluation sensorielle (ingrédients et produits finis).

#### Biologie appliquée :

La peau, les annexes cutanées, physiologie et fonctions de la peau, les modifications cutanées, les pathologies de la peau et des phanères, les muscles peauciers et superficiels, hygiène alimentaire et qualité de la peau.

#### Culture économique, juridique et managériale

#### Environnement de travail : un outil stratégique

### ➤ **E4 – EPREUVE PROFESSIONNELLE - Coefficient 10**

#### Techniques professionnelles :

Epreuve pratique qui a pour but de vérifier la maîtrise des techniques, l'autonomie dans leur réalisation, les qualités d'organisation, la pertinence de l'argumentation, la mobilisation de connaissances scientifiques, technologiques, économiques, juridiques et la maîtrise de moyens de communication variés.

#### Mise en œuvre opérationnelle :

Epreuve pratique qui porte sur la conception et la mise en œuvre d'actions dans le cadre de la stratégie commerciale, la production de documents professionnels et techniques, l'animation d'équipe.

### ➤ **E5 – CONSEIL ET EXPERTISE SCIENTIFIQUES ET TECHNOLOGIQUES - Coefficient 4**

Spécifique de l'option Formation - Marques, l'épreuve consiste à préparer et organiser une action de formation, concevoir des démonstrations techniques et adapter l'action de formation à l'international.

Langues retenues : 1<sup>ère</sup> langue obligatoire Anglais.

2<sup>ème</sup> langue au choix : enseignée par JUVENTHERA : ESPAGNOL

### ➤ **E6 – SOUTENANCE DU PROJET - Coefficient 5**

Soutenance orale du projet élaboré à la suite de la période en entreprise ayant conduit à la réalisation d'un rapport d'activités professionnelles comportant un résumé rédigé dans une deuxième langue vivante étrangère.

## II - PROFIL DU CANDIDAT ET ADMISSION

L'admission se fait sur dossier de candidature. Le (la) candidat(e), doit être :

- soit titulaire du Bac Scientifique S/SMS/ST2SS/STL/BAC PRO et BP Esthétique.
- soit titulaire d'un Bac général ou Bac professionnel ou terminale certifiée (échec au bac) avec Prépa intensive remise à niveau scientifique 4 semaines.

**STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL DE 12 SEMAINES MINIMUM (pour les formations en Classique Professionnel)**

(REDACTION ET PRESENTATION D'UN RAPPORT DE STAGE)

***Possibilité de préparer, en même temps, un ou deux Labels qualifiants.***

## III - EMPLOIS CONCERNES ET SECTEUR D'ACTIVITE et DEBOUCHES

Le (la) titulaire du BTS des Métiers de l'Esthétique, option Formation –Marques accède aux secteurs :

- de l'animation commerciale
- de la formation pour des marques de produits cosmétiques, de matériels et d'appareils pour l'esthétique

Les principales appellations des métiers correspondants à cette formation sont :

- Responsable d'institut, de spa, de centre de beauté, de parfumerie, d'entreprise de distribution
- Assistante chef de produit
- Conseillère de vente
- Esthéticienne hautement qualifiée
- Conseillère experte
- Formatrice France et International
- Animatrice-Formatrice, marchandiseur
- Technico-commerciale

Elle exerce son activité dans des secteurs variés :

- Institut, spa, centre de bien être
- Entreprise de distribution : parfumerie, parapharmacie, grands magasins...
- Entreprise de fabrication et de distribution de produits cosmétiques et de matériels professionnels

**- III -**

## **LES « PLUS JUVENTHERA »**

# LES “PLUS JUVENTHERA”

I. Des **professeurs** issus du “**TERRAIN**”, avec une expérience professionnelle.

II. Des **animations** et **événements** auxquels les stagiaires participent.

Une expérience **enrichissante** à vivre pendant leur formation :

- Participation à des **salons internationaux** professionnels tels que le salon de l'Etudiant, salon de l'Education, salon Thermalies, salon de l'Esthétique etc ...
- Championnats mondiaux sportifs avec des stands d'informations  
**Championnats du monde de judo à Bercy, championnats de tennis**  
etc...
- Animations dans des “stands” **Beauté grands magasins** : ex. **Stand Chanel**, Printemps, Galeries Lafayette, BHV  
Animations maquillage et soins en **maisons de retraite, hôpitaux**, etc...
- Participation à des **défilés de haute couture, émissions de télé, tournages de films**

III. **100 % de placements** de nos stagiaires après leur formation grâce au service très actif “**AVENIR EMPLOI FORME BEAUTE**”

IV. Un **PASSEPORT d'ATTESTATIONS** de **STAGES** aux **CONFERENCES** de **GRANDES MARQUES** du secteur, telles que :

CLARINS	CARON	CACHAREL	ELLA BACH
UNGARO	HELMUT LANG	REVLON	CH. LACROIX
CELINE	BURBERRY	PAUL SMITH	BIOTHERM
PEGGY SAGE	AVENE	SOTHYS	BACCARAT
HERMES	JANSSEN	LIERAC	GALENIC

MAKE UP FOR EVER, PAYOT etc...

Un **outil important** à présenter lors d'un **entretien d'embauche** !

**- IV -**

## **Le CONTRAT en ALTERNANCE**

# FORMATION EN ALTERNANCE

## ***CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION***

### FORMATION GRATUITE ET REMUNEREE

#### ALTERNANCE

- **1 ou 2 jours** par semaine (+ périodes de regroupement) au Centre de Formation
- **3 ou 4 jours** en Entreprise d'accueil selon la formation

#### L'INTERET POUR LE JEUNE

- C'est d'abord un emploi plus une formation payée.
- C'est aussi apprendre un métier, tout en préparant un diplôme d'Etat ou un label de Certification Professionnelle.
- C'est une possibilité d'embauche pour un poste à durée indéterminée.  
(75% des contrats en alternance aboutissent à un poste fixe)
- L'alternance Centre de Formation/Entreprise est une Formation irremplaçable et très appréciée des Employeurs.

#### LES AVANTAGES POUR L'EMPLOYEUR

##### LE CAPITAL FORMATION

Un collaborateur que vous testez pendant la période d'essai (égale à 1 mois).

Un collaborateur qualifié pour la durée du contrat et au-delà.

Vous investissez à long terme dans la compétence de votre personnel.

##### L'EXONERATION DE CHARGES

Les charges sociales patronales suivantes sont exonérées :

- Les cotisations patronales de sécurité sociale
  - o Maladie, maternité, invalidité, décès
  - o Vieillesse
  - o Allocations familiales
  - o Accidents du travail

Les cotisations salariales demeurent exigibles.

L'exonération s'applique également aux cotisations supplémentaires d'accidents du travail dues éventuellement pour tenir compte des risques exceptionnels présentés par l'exploitation (article L242-7 du Code de la Sécurité Sociale).



L'exonération vaut pour toute la durée du contrat de professionnalisation.

L'exonération est limitée au salaire minimum fixé par décret (voir tableau ci-dessous).

Sur la fraction de la rémunération supérieure au minima : AUCUNE EXONERATION.

**FINANCEMENT :**

L'employeur qui désigne un tuteur bénéficie de la prise en charge par les OPCA de deux catégories de dépenses dans les conditions mentionnées à l'article D.981-9 du Code du Travail :

- la formation du tuteur dans la limite de 15€par heure de formation et pour une durée maximale de 40 heures ;
- les dépenses occasionnées par l'exercice du tutorat, dans la limite de 230€ par mois et par bénéficiaire, pour une durée maximale de six mois.

	Qualification inférieure Au Bac Professionnel ou Titre ou Diplôme Professionnel de même Niveau*	Qualification égale ou Supérieure au Bac Professionnel ou Titre ou Diplôme Professionnel De même Niveau **
De 16 à 20 ans révolus	55 % du SMIC	65 % du SMIC
De 21 à 25 ans révolus	70 % du SMIC	80 % du SMIC

\* *Tous diplômes inférieurs au niveau IV ainsi que les baccalauréats généraux ne donnent pas lieu à l'augmentation de la rémunération de 10 points.*

\*\* *Tous les diplômes supérieurs au niveau IV donnent lieu à l'augmentation de 10 points.*

Demandeurs d'emploi 26 ans ou +	Au moins 100 % du SMIC Et Au moins 85 % du Minimum Conventionnel
------------------------------------	--

**- V-**

## **Les TARIFS**

- LA PREPA**
- BTS Métiers de l'Esthétique  
Cosmétique, Parfumerie  
Option « Formation Marques »**

**Si Formation Classique**

« POLE PREPA REMISE A NIVEAU SCIENTIFIQUE »

DIPLOMES PREPARES	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COÛT TOTAL	REDUCTION -2% les 2 années	COMPTANT 5% réduction	4 FOIS SANS FRAIS l'année	8 FOIS SANS FRAIS les 2 ans	CREDIT** avec frais
Remise à niveau Scientifique PREPA BTS ESTHETIQUE	Terminale certifiée Autres BAC que S – ST2S - STL et sur entretien	4 semaines 8 heures / jour x 5 jours 160 heures Août /Septembre	3.200 €		3.040 €	à l'inscription : 960 € + 3 chèques de 746,67 €		

\*Sections : F : Femme – H : Homme

\*\* sous réserve d'acceptation

Autres modes de règlement : Prise en charge formation continue ou possibilités de financements extérieurs (montage du dossier)  
 Possibilité de prêt étudiant en partenariat avec une banque (nous demander la brochure)

**Mallette Professionnelle : BTS Esthétique** ⇒ 750 € environ à la charge de la (du) stagiaire (*Hors manuels*)

**Prépa BTS Esthétique théorie** ⇒ Pas de fournitures - **Prépa BTS Esthétique Pratique** ⇒ 750 € environ à la charge de la (du) stagiaire (*Hors manuels*)

**Frais Pédagogiques : 99,95 €**

Si vous vous inscrivez pour : **Les 2 années** vous bénéficiez de **2%** de réduction sur le total des 2 années (déjà déduits sur tarif)

Vous bénéficiez de **-20%** sur la 2<sup>ème</sup> formation Label Qualifiant (sauf prépa)\*

Vous bénéficiez de **-25%** sur la 3<sup>ème</sup> formation Label Qualifiant (sauf prépa) (sur le tarif le moins cher)

\*Valable uniquement pour un financement personnel (non financement extérieur)

DIPLOMES PREPARES	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	REDUCTION -2% les 2 années	COMPTANT 5% réduction les 2 années	COMPTANT 5% réduction	4 FOIS SANS FRAIS l'année	8 FOIS SANS FRAIS les 2 ans	CREDIT** avec frais
<b>BTS METIERS de L'ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE</b>	BAC S, SMS, ST2S, STL ou terminale certifiée avec Prépa intensive 4 semaines scientifique	2 ANS 1 <sup>ère</sup> année : 3 jours de cours/semaine sans diplôme Esthétique	5250 €	9996€	9496.20€	4987.50 €	à l'inscription : 1575 € + 3 chèques de 1225 €		
		2 <sup>ème</sup> année : 2 jours de cours/semaine	4950 €			4702.50€			
<b>BTS METIERS de L'ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE</b>	BP, BM, BAC PRO Esthétique	2 ANS 1 <sup>ère</sup> année : 2 jours de cours/semaine	4950 €	9702€	9216.90 €	4702.50 €	à l'inscription : 1485€ + 3 chèques de 1155 €		
		2 <sup>ème</sup> année : 2 jours de cours/semaine	les 2 ans 4950 €						

\*Sections : F : Femme – H : Homme

\*\* sous réserve d'acceptation

**Autres modes de règlement :**

Prise en charge formation continue ou possibilités de financements extérieurs (montage du dossier)  
 Possibilité de prêt étudiant en partenariat avec une banque (nous demander la brochure)

**Mallette Professionnelle : BTS Esthétique ⇒ 750 € environ à la charge de la (du) stagiaire (Hors manuels)**  
**Frais Pédagogiques : 99,95 €**

**Si vous vous inscrivez pour : Les 2 années** vous bénéficiez de **2%** de réduction sur le total des 2 années (déjà déduits sur tarif)

Vous bénéficiez de **-20%** sur la 2<sup>ème</sup> formation Label Qualifiant (sauf prépa)\*

Vous bénéficiez de **-25%** sur la 3<sup>ème</sup> formation Label Qualifiant (sauf prépa) (sur le tarif le moins cher)\*

\*Valable uniquement pour un financement personnel (non financement extérieur)

Porte Ouverte du : .....

## JUVENTHERA

### INSTITUT SUPERIEUR D'ESTHETIQUE – SPA – PARFUMERIE BEAUTE - DIETETIQUE – PRODUITS DE LUXE

68, rue de la Chaussée d'Antin - 75009 PARIS  
Tél : 01 53 32 85 70 - Fax : 01 53 32 85 71

Centre de formation :

68, rue de la Chaussée d'Antin – 75009 PARIS  
254, rue du Faubourg St Martin – 75010 PARIS

PHOTO

### DOSSIER DE CANDIDATURE

## ESTHETIQUE et BIO

Mr, Mme, Mlle, NOM Prénom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

Tél. domicile : ..... Portable : .....

Date et Lieu de Naissance : ..... Nationalité : .....

Titulaire d'un permis de conduire : Non  Oui  Lequel : .....

#### Cocher la formation désirée

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> C.A.P. Esthétique – Cosmétique Conseil – Vente                                | <input type="checkbox"/> B.P. Esthétique - Cosmétique  |
| <input type="checkbox"/> B.T.S des Métiers de l'esthétique option « formation marques »                |  |
| <input type="checkbox"/> Label A « SPA – Thalasso – Esthétique »                                       |  |
| <input type="checkbox"/> Label B « Conseiller (ère) de Vente en Produits BIO et Naturels »             | <input type="checkbox"/> PREPA BTS Esthétique Matières scientifiques   |
| <input type="checkbox"/> Label D1 « Maquillage Professionnel – Niveau 1 »                              | <input type="checkbox"/> BAC PRO Esthétique Cosmétique   |
| <input type="checkbox"/> Label D2 « Maquillage Professionnel – Niveau 2 »                              | <input type="checkbox"/> Label E « Relooking »   |
| <input type="checkbox"/> Label H « Psycho – Esthétique Spécialisée en 3 <sup>ème</sup> âge Gérologie » | <input type="checkbox"/> Label G « Styliste d'Ongles »   |
| <input type="checkbox"/> Label I «SPA Manager »  |  |
| <input type="checkbox"/> Certification Internationale d'Esthétique JUVENTHERA (visage et corps)        |  |
| <input type="checkbox"/> Formation en Alternance   | <input type="checkbox"/> Formation Classique Professionnelle<br>(Financement personnel ou extérieur : CIF, FONGECIF, etc...) |

#### COMMENT AVEZ-VOUS CONNU L'INSTITUT SUPERIEUR D'ESTHETIQUE JUVENTHERA

Journal (lequel) : ..... Salon (lequel) : .....  
Internet (quel moteur de recherche) : ..... Relation : .....  
Autres : .....

***N'attendez pas le dernier moment pour vous assurer une place dans une de nos formations à la rentrée 2013 !***

N° d'Agrément Formation Continue : 11751654375  
Internet : [www.juventhera-formation.fr](http://www.juventhera-formation.fr) - E-mail : [juventhera@wanadoo.fr](mailto:juventhera@wanadoo.fr)

Reportez votre :

NOM : ..... Prénom : .....

**NIVEAU D'ETUDES**

Titulaire du Baccalauréat :  Oui  Non Lequel : .....  
Français  Oui  Non Etranger  Oui  Non

Titulaire d'un diplôme Esthétique  CAP  BP  BAC PRO  BM

Titulaire dans un autre secteur  CAP  BP  BAC PRO Lequel : .....

Niveau d'Etudes supérieures : ..... Diplômes : .....

**DERNIER ETABLISSEMENT SCOLAIRE OU UNIVERSITAIRE FREQUENTE**

Nom : .....

Adresse : .....

Nom du proviseur ou personne responsable de l'orientation : .....

**EXPERIENCE PROFESSIONNELLE**

Avez-vous déjà travaillé (emplois, stages, jobs d'été, ....) ?  Oui  Non

Combien de temps ?.....

Quels postes occupiez-vous ? .....

**RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES**

Langues étrangères

1) .....  Parlée  Ecrite  
2) .....  Parlée  Ecrite

Loisirs

.....  
.....

Décrivez votre profil et pourquoi vous estimez que nous devrions retenir votre candidature :

.....  
.....  
.....  
.....

Reportez votre :

NOM : ..... Prénom : .....

### **ENTREPRISE D'ACCUEIL**

Les types d'entreprises dans lesquelles vous aimeriez exercer votre métier (justifiez) :

.....  
.....  
.....

Connaissez-vous une entreprise susceptible de vous accueillir en alternance ?

Non  Oui Laquelle : .....

NOM : .....

Adresse : .....

.....

Secteur d'activité : .....

### **RENSEIGNEMENTS A CARACTERE FAMILIAL**

**PERE** : ..... **MERE** : .....

NOM : ..... NOM : .....

Prénom : ..... Prénom : .....

Adresse : ..... Adresse : .....

.....

Tél. ; ..... Tél. : .....

Je soussigné(e) .....

demande à l'ISE Juventhera d'**examiner ma candidature.**

Fait le .....

SIGNATURE

(Précédée de la mention « Lu et Approuvé »)

### **Documents à joindre avec ce dossier :**

- *CV et Lettre de Motivation*
- *Diplôme(s) et derniers bulletins de notes*
- *1 photo d'identité*