

les METIERS
de l' ESTHETIQUE
de la FORME
de la BEAUTE
et
du SPA

(Documentation étrangère)

Institut Supérieur d'Esthétique du Luxe et de la Beauté – JUVENTHERA
68, rue de la Chaussée d'Antin – 75009 PARIS
Tél. 01.53.32.85.70. – Fax 01.53.32.85.71.
Internet : www.juventhera-formation.fr - E-mail : juventhera@wanadoo.fr

SOMMAIRE

- I LES SECTEURS de la FORME, de l'ESTHETIQUE, de la BEAUTE et du SPA
le MARCHE
les METIERS et leurs DEBOUCHES**

- II LES DIFFERENTES FORMATIONS JUVENTHERA**
 - les PREPAS
 - les FORMATIONS DIPLOMANTES :
CAP – BAC PRO – BP – BTS
 - les FORMATIONS QUALIFIANTES :
les LABELS, CERTIFICATION INTERNATIONALE
D'ESTHETIQUE JUVENTHERA,

- III LES “PLUS JUVENTHERA”**

- IV TARIFS et CONTRAT en ALTERNANCE**

- I -

LES SECTEURS DE L'ESTHETIQUE

DE LA FORME

DE LA BEAUTE

et

Du SPA

**LE MARCHE,
LES METIERS et LEURS DEBOUCHES.**

LES DEBOUCHES

- Les **Instituts de Beauté**
- Les **Boutiques de Prothésies Ongulaires**
- Les **Centres d'épilation**
- Les **Parfumeries**
- Les **Parapharmacies**
- Les **Pharmacies**
- Les **Salons de Coiffure**
- Les **Centres de Remise en Forme**
- Les **SPA**
- Les Etablissements de **Thalasso thérapie**
- Les Etablissements de **Cure Thermale**
- Les Magasins de **Diététique**
- Les **Fabricants** ou **Distributeurs** de produits **cosmétiques**
- Les **Fabricants** ou **Distributeurs** de matériel **esthétique**
- Les **Stands** de **Grands Magasins** et de **Grandes Surfaces**
- Les Sociétés de **Distribution par Correspondance**
- Les **Clubs** de **Vacances** ou de **Loisirs**
- La **Télévision - Cinéma**
- Le **Travail à Domicile**
- Les **Marques Françaises à l'Exportation**
-

LE MARCHE DU "SOIN DE SOI"

Une étude a été réalisée par un Institut qui étudie le comportement du **consommateur**.

LE SOIN DE SOI REPRESENTAIT :

Dans les années 80 : 3 % du budget des ménages

Dans les années 90 : 8 à 9 % du budget des ménages
(évolution x 3 environ)

Au troisième Millénaire :

Il représentera 20% du budget des ménages et ces secteurs généreront de nombreux emplois.

La formation et la réactualisation des connaissances deviennent prioritaires.

- II -

LES DIFFERENTES FORMATIONS JUVENTHERA

- **les PREPAS**
- **les FORMATIONS DIPLOMANTES :
CAP – BAC PRO – BP – BTS**
- **les FORMATIONS QUALIFIANTES :
les LABELS, CERTIFICATION
INTERNATIONALE D'ESTHETIQUE
JUVENTHERA,**

Prépa **BTS Esthétique – Cosmétique**

GAGNEZ 1 AN !

4 SEMAINES : 8 heures de cours / jour – 5 jours / semaine – 160 h

PROGRAMME DE FORMATION :

BIOLOGIE

- Ultra-structure des cellules
- Le cycle cellulaire
- Les méthodes d'étude de la cellule
- Biologie de la membrane plasmique
- La communication cellulaire

BIOCHIMIE

Introduction au cours de biochimie-biologie :

- La matière vivante : constitution des molécules d'intérêt biologique
 - o Les glucides
 - o Les holosides
 - o Les Hétérosides
 - o Les lipides
 - o Les protides
 - o Les acides nucléiques
 - o Les vitamines et coenzymes
 - o Les enzymes et leurs réactions
 - o Le métabolisme des glucides
 - o Le métabolisme des lipides
 - o Le métabolisme azoté

Accessible : Terminale certifiée (sans obtention du BAC)

Autres BAC que S – SMS – STL- ST2S – BAC PRO Esthétique ou BP Esthétique

Prépa BTS Diététique

Terminale certifiée (sans obtention du BAC)
Autres BAC que S – SMS – STL ou ST2S

GAGNEZ 1 AN !

4 SEMAINES : 8 heures de cours / jour – 5 jours / semaine – 160 h

PROGRAMME DE FORMATION :

BIOLOGIE

- Ultrastructure des cellules
- Le cycle cellulaire
- Les méthodes d'études de la cellule
- Biologie de la membrane plasmique
- La communication cellulaire

BIOCHIMIE

- Introduction au cours de biochimie-biologie :
 La matière vivante : constitution des molécules d'intérêt biologique
- Les glucides
- Les holosides
- Les Hétérosides
- Les lipides
- Les protides
- Les acides nucléiques
- Les vitamines et coenzymes
- Les enzymes et leurs réactions
- Le métabolisme des glucides
- Le métabolisme des lipides
- Le métabolisme azoté

C.A.P. ESTHETIQUE-COSMETIQUE

CONSEIL VENTE

⇒ **1 AN - 2** jours de cours par **semaine** – (Formation Classique ou Alternance)
(Exempté enseignement général)

1 jour de Pratiques Esthétiques
1 jour de Théorie Professionnelle
12 semaines de stages entreprise obligatoire (si pas alternance)

Accessible : BAC, BEP ou CAP

⇒ **1 AN - 3** jours de cours par **semaine**

1 jour de Pratiques Esthétiques
1 jour de Théorie Professionnelle
1 jour de Théorie Générale
12 semaines de stages entreprise obligatoire

Accessible niveau minimum : Seconde, 1ère ou Terminale

⇒ **2 ANS - 2** jours de cours par **semaine** – (Formation Classique ou Alternance)

1 jour de Pratique
1 jour de Cours Théoriques
12 semaines de stages entreprise obligatoire sur les 2 ans
(si pas alternance)

Accessible niveau minimum : 3ème ou autre sur dossier

⇒ **COURS du SOIR - 3h x 2** jours par **semaine** - 18h30/21h30

6 heures de Pratiques Esthétiques

Accessible avec niveau minimum : première

POSSIBILITE DE SUIVRE UN LABEL EN MEME TEMPS POUR PLUS DE QUALIFICATION ET DE GAIN DE TEMPS.

C.A.P. ESTHETIQUE-COSMETIQUE

CONSEIL VENTE

extrait du Référentiel de l'Education Nationale

DOMAINE PROFESSIONNEL

Sciences appliquées

Biologie générale et biologie appliquée

- Constituants de la matière vivante.
- Organisation cellulaire et tissulaire.
- Fonctions de relation.
- Fonctions de nutrition.
- Digestion et besoins de l'organisme.
- Maintien de l'intégrité de l'organisme.
- La peau et les phanères.
- Anatomie et morphologie.

Technologie des produits

- Principes de base de la réglementation des produits cosmétiques et des produits d'hygiène corporelle.
- Propriétés physiques et physico-chimiques utilisées lors de la fabrication d'un produit cosmétique ou d'hygiène corporelle.
- Principales fonctions chimiques des composés organiques utilisés.
- Nature et rôles des matières premières utilisées en cosmétologie et en parfumerie.
- Les produits cosmétiques et les produits d'hygiène corporelle.

Technologie des matériels

- Etude et utilisation du courant électrique.
- Etude technologique des appareils.
- Etude technologique des instruments.

Techniques Esthétiques

- Techniques de soins esthétiques.
- Techniques d'épilation.
- Techniques de décoloration et de coloration.
- Techniques de maquillage.
- Techniques de manucurie et de beauté des pieds.
- Formation U.V. (selon Réglementation en vigueur)

Vie Sociale et Professionnelle

- L'individu dans son parcours professionnel
- L'individu dans l'entreprise
- L'individu dans son poste de travail
- L'individu acteur des services du milieu professionnel
- L'individu consommateur avisé

Vente des Produits et des Services

- Connaissance commerciale des produits.
- Réglementation relative aux produits.
- Présentation des produits.
- Techniques de vente.

Connaissance des milieux de travail

- Connaissance de l'entreprise.
- Outils et techniques d'information, de communication, de gestion.
- Locaux professionnels.
- Hygiène en milieu professionnel
- Réglementation en relation avec la profession – Règles morales professionnelles.
- Convention Collective nationale « Esthétique-Cosmétique – Parfumerie »

Arts Appliqués et Cultures Artistiques

- Les principes de composition : organisation des volumes, valeurs, couleurs, adaptation d'un apport à une forme.
- Les évolutions de la mode (maquillage, coiffure, vêtements, accessoires).
- Les évolutions de la publicité

Domaine Général

(Pour les non titulaires d'un CAP, BEP ou BAC)

- Français
- Histoire – Géographie
- Mathématiques – Sciences
- Anglais (épreuve facultative)

STAGES :

12 Semaines en entreprise obligatoires (si pas alternance)

**L'enseignement général est exempté pour les CAP 1 an
⇒ titulaires d'un BEP, CAP ou BAC**

C.A.P. ESTHETIQUE-COSMETIQUE

CONSEIL VENTE

REGLEMENT D'EXAMEN

EPREUVES	Coefficient	Durée	Nature
Domaine Professionnel :			
EP 1 – Sciences appliquées	4	2h	Ecrit
EP 2 – Techniques Esthétiques Vie Sociale et Professionnelle	7 1	3h30 1h	Pratique Ecrit
EP 3 – Conseil-Vente	2	10 mn max.	Orale
EP 4 – Arts Appliqués et Cultures Artistiques	1	1h30	Ecrit
Domaines Généraux :			
EG 1 – Français /Histoire-Géographie	3	2h	Ecrit et Oral
EG 2 – Mathématiques et Sciences (Physique-Chimie)	2	2h	Ecrit
EG 3 – Education Physique et Sportive	1		
Epreuve facultative ⁽¹⁾:			
EFL - Langue vivante étrangère	1	20 mn	Orale

⁽¹⁾ Ne sont autorisés à l'examen que les langues vivantes étrangères enseignées dans l'académie, sauf dérogation accordée par le recteur. Seuls les points au dessus de 10 sont pris en compte pour la délivrance du diplôme.

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL ESTHETIQUE-COSMETIQUE

PARFUMERIE

(Diplôme de l'Education Nationale – Niveau IV)

LE DIPLÔME

Le (la) titulaire du BAC PRO Esthétique-Cosmétique Parfumerie est un(e) professionnel(le) hautement qualifié(e) qui assure des fonctions dans :

- L'accueil et le suivi de la clientèle
- La réalisation de Techniques Esthétiques : visage, corps, maquillages
- Le conseil-vente : la promotion de soins esthétiques, de produits cosmétiques et de parfumerie
- L'animation et la Gestion de Personnel
- La gestion administrative, financière et technique de l'entreprise

Cette polyvalence de compétences correspond à une attente des professionnels du secteur de la «**Beauté**, du **Bien-Etre** et de la **Parfumerie**».

Le BAC PRO Esthétique Cosmétique Parfumerie permet également de s'orienter vers une poursuite d'études en **BTS Esthétique** ou des **BTS d'Orientation Commerciale** type **BTS MUC** (Management des Unités Commerciales) ou **BTS Diététique**.

LES DEBOUCHES en France et à l'Export

<u>Qualification</u>	<u>Secteurs</u>
Esthéticien(ne) hautement qualifié(e)	Instituts de beauté SPAS Centre de Thalasso Esthétique et de Cure Parapharmacies Parfumeries Centres de Loisirs
Directeur (trice) Technique Gérant(te) Chef d'Entreprise	Instituts de beauté Centres d'Esthétique spécialisés en Parfumerie Organismes culturels et médiatiques
Animateur (trice) sédentaire ou itinérant(e) Animateur (trice) – Conseiller(ère) de Vente	Pôle de vente des Produits Cosmétiques et Parfumeries Laboratoires de Fabrication de Produits et Matériel Esthétique-Cosmétique-Parfumerie
Statut Indépendant(e)	Clientes à domicile Entreprises Maisons de retraite, hôtels, etc ...
Animateur (trice) – Formateur(trice)	Grandes Marques de Parfumerie – Beauté - Parapharmacie
Conseiller(ère) de Vente responsable de zone	Parfumeries – Parapharmacies Grands magasins

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL ESTHETIQUE- COSMETIQUE

PARFUMERIE

CONDITIONS D'ADMISSION – DUREE DES ETUDES

Titulaire du CAP Esthétique en 2 ans

Accessibilité

La formation est ouverte aux :

- **Titulaires d'un CAP Esthétique-Cosmétique Conseil-Vente**
- **Sur dossier :**
 - Aux titulaires d'un **BEP** ou d'un **CAP** d'une autre spécialité, après demande de positionnement académique,
 - Aux élèves ayant accompli au moins la scolarité complète d'une classe de **première**,
 - Aux étudiants qui souhaitent reprendre leur formation après une interruption et justifiant de **deux années d'activité professionnelle**.

Durée des Etudes

2 ans – **16 heures** de cours hebdomadaires

Stages en Entreprise : **16 semaines** (en formation classique)

Niveau Seconde en 3 ans

- 1ère année CAP Esthétique en 1 an 3 jours de cours
(Formation Classique Professionnelle uniquement)
- 2 années BAC PRO (Alternance ou Classique Professionnelle)
(ci-dessus)

Possibilité de suivre un ou deux labels qualifiants en même temps que le BAC PRO Esthétique

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL ESTHETIQUE-COSMETIQUE

PARFUMERIE

PROGRAMME « *Formation Continue* »

<u>Enseignements généraux</u>	<u>Enseignement Technologiques et Professionnel</u>
Expression française Histoire Géographie Mathématiques Sciences Physiques Education Civique Juridique et Sociale Education Artistique – Arts Appliqués	Biologie humaine appliquée Méthodes et technologies Conseil en Esthétique/Cosmétique Parfumerie Soins esthétiques pour le visage et le corps Maquillage Manucurie et beauté des pieds Epilation, bronzage, coloration et décoloration Management Cadre organisationnel et réglementaire Gestion de l'entreprise

REGLEMENT D'EXAMEN

	EPREUVES	Unités	Forme	Durée	Coef.
E1	Epreuve scientifique et technique Etude de situations professionnelles en esthétique Mathématiques et sciences physiques Travaux pratiques de sciences physiques	U11	Ecrite	4 h	4
		U12	Ecrite	2 h	2
		U13	Pratique	45 mn	1
E2	Technologie Organisation et gestions d'activités professionnelles	U21	Ecrite	3 h	2
E3	Epreuve pratique prenant en compte la Formation Professionnelle en milieu Professionnel Suivi de clientèle et animation Soins esthétique Maquillages	U31	Orale	45 mn	3
		U32	Pratique	3 h 30	4
		U33	Ecrite	2 h	2
E4	Langue vivante 1		Ecrite	2 h	2
E5	Epreuve de Français – Histoire Géographie Français Histoire - Géographie	U51	Ecrite	2 h 30	2
		U52	Ecrite	2 h	2
E6	Arts appliqués		Ecrite	3 h	1
Epreuves facultatives					
EF1	Langue vivante étrangère 2	UF1	Orale	20 mn	
EF2	Hygiène, prévention et secourisme	UF2	Ecrite		

B.P. ESTHETIQUE-COSMETIQUE

PARFUMERIE

extrait du Référentiel de l'Education Nationale

Le titulaire du **Brevet Professionnel Esthétique/Cosmétique – Parfumerie** est un technicien hautement qualifié qui exerce ses activités dans les secteurs suivants :

- Instituts de beauté,
- Centres d'esthétique spécialisés (soins esthétiques corporels, manucurie, épilation, bronzage...), parfumeries,
- Salons de coiffure avec activités esthétiques intégrées,
- Entreprises de fabrication de produits cosmétiques (produits de beauté, de parfumerie, de toilette) et de matériels professionnels,
- Entreprises de distribution de produits cosmétiques, de matériels professionnels,
- Etablissements de soins, de cure, de convalescence, de réadaptation,
- Centres ou résidences d'accueil pour personnes âgées,
- Etablissements de thalassothérapie, de balnéothérapie, SPA(S)
- Centre de vacances, de loisirs, de remise en forme,
- Secteur indépendant (à domicile, en milieu hospitalier, en milieu carcéral, en entreprise...),
- Organismes culturels et médiatiques,

NIVEAU D'ENTREE :

- CAP Esthétique et 2 ans d'expérience professionnelle
- Alternance uniquement :
 - 24 mois : **2 jours** de cours – **3 jours** entreprise / semaine

PROGRAMME :

ENSEIGNEMENT SCIENTIFIQUES APPLIQUES

- Physique et chimie appliquée
- Biologie humaine appliquée
-

CADRE ORGANISATIONNEL ET REGLEMENTAIRE

- Ergonomie – hygiène – sécurité
- Installation et aménagements des locaux
- Réglementation professionnelle
- Qualité de service

GESTION DE L'ENTREPRISE

- Le cadre de la création d'un institut, d'une parfumerie, du rachat et de l'exploitation d'un institut, d'une parfumerie existant
- Le pilotage de l'entreprise
- Les opérations comptables et administratives courantes
- La gestion et le management du personnel
- La vente-conseil

METHODES ET TECHNOLOGIES

- Conseil en esthétique/cosmétique - parfumerie - maquillage
- Techniques d'automaquillage
- Manucurie et beauté des pieds
- Epilation
- Parfums et produits parfumants
- Bronzage (*selon arrêté du 10/09/1997*)
- Coloration, décoloration (poils et duvets)

Soins esthétiques **VISAGE** et **CORPS** :

- Digito Pression
- Modelage Californien et Modelage relaxant
- Modelage Raffermissant (Stretching) :
(Appareil Excito Moteur + Rappels théoriques)
- Amincissant Foulages Pétrissages
- Soin Buste
- Soin Jambes Lourdes – Presso esthétique :
(Manœuvre drainantes esthétiques + appareils enveloppements froids)
- Soin du dos / Gommage Corps
- Soin Visage / Soins spécifiques
- Théorie Thalasso / Hammam

B.P. ESTHETIQUE-COSMETIQUE PARFUMERIE

REGLEMENT D'EXAMEN

	EPREUVES	Coefficient	Durée	Nature
E1	Soins Esthétiques	7	3h30	Pratique
E2	Maquillages	3	2h30	Pratique
E3	Conseil – Vente – Actions Promotionnelles E3A - Suivi de clientèle et animation E3B - Arts appliqués à la profession	3 1	0h40 0h20	Orale Orale
E4	Sciences et Technologies	8	4h	Ecrit
E5	Gestion de l'entreprise	4	3h	Ecrit
E6	Expression Française et Ouverture sur le monde	3	3h	Ecrit
	Epreuve facultative Langue vivante étrangère ⁽¹⁾		0h15	Orale

⁽¹⁾ Ne sont autorisées à l'examen que les langues vivantes étrangères enseignées dans l'académie, sauf dérogation accordée par le recteur. Seuls les points au dessus de 10 sont pris en compte pour la délivrance du diplôme.

B.T.S. ESTHETIQUE - COSMETIQUE

PROGRAMME DE FORMATION

extrait du Référentiel de l'Education Nationale

24 mois – 2 jours de cours / semaine

PHYSIQUE

- Thermodynamique
- Mécanique des fluides
- Electricité
- Rayonnement

CHIMIE

- Chimie générale
- Chimie minérale
- Chimie organique

BIOCHIMIE – BIOLOGIE

- Biochimie structurale
- Biochimie métabolique
- Biochimie cellulaire
- Nutrition
- Microbiologie
- Immunologie
- Anatomie
- Histophysiologie
- Biologie Cutanée
- Pathologie de la peau et des phanères

TRAVAUX PRATIQUES ET TRAVAUX DIRIGES

- Biochimie
- Biologie cellulaire
- Microbiologie
- Nutrition
- Histologie – Anatomie

TECHNIQUES D'INFORMATION, DE FORMATION, D'ANIMATION

- Définition des types d'actions
- Méthodologie de construction de ces actions
- Moyens de communication adaptés à l'action

GESTION DE L'ENTREPRISE

COMMUNICATION ET NEGOCIATION

- Information, création et utilisation d'une documentation professionnelle
- La communication
- Les relations interpersonnelles
- Les phases préparatoires à l'entretien de négociation
- Les entretiens d'achat et de vente
- Les phases postérieures à la négociation d'achat ou de vente
- La gestion du temps professionnel

GESTION COMMERCIALE

- La connaissance du marché
- La connaissance du produit
- L'espace de vente

GESTION COMPTABLE

- La comptabilité générale et ses objectifs
- La comptabilité analytique et ses objectifs
- La comptabilité prévisionnelle

GESTION DES APPROVISIONNEMENTS ET DES STOCKS

- Les achats
- La gestion des stocks

COSMETOLOGIE

- Cosmétologie générale
- Principaux produits
- Composition parfumante et parfumerie alcoolique
- Evaluation du produit cosmétique
- Législation et réglementation

TRAVAUX PRATIQUES

- Fabrication de différentes formes cosmétiques
- Contrôles physico-chimiques du produit fini
- Analyse sensorielle de matières premières et de produits cosmétiques
- Tests d'efficacité du produit fini

TECHNIQUES ESTHETIQUES

- Déontologie professionnelle
- Hygiène professionnelle
- Observation, bilan, conseils en techniques esthétiques
- Techniques de manucurie et de beauté des pieds
- Techniques de maquillage
- Méthodes d'objectivation des techniques esthétiques

Techniques de soins esthétiques **VISAGE** et **CORPS** :

- Les ULTRAS-SONS applications conseillées en esthétique et leur utilisation
- Soins aux pierres chaudes, VISAGE et CORPS
- Thalasso-Esthétique – théorie (pratique sur site en bord de mer)

TECHNOLOGIE DES MATERIELS

- Appareil utilisant le courant électrique générant :
 - o Une action mécanique
 - o Une action thermique
 - o Une action physico-chimique ou chimique
 - o Une production électrostimulante
 - o Une production de rayonnement
- Appareils non électriques à propulsion gazeuse
- Equipements utilisant :
 - o La vapeur d'eau
 - o Les eaux sous forme de jets, de bains...

- Les ustensiles et petit outillage

TECHNOLOGIE DES LOCAUX

- Ambiance physique de travail
- Equipements généraux des locaux
- Matériels et mobiliers nécessaires aux différentes activités
- Etude fonctionnelle des locaux

TECHNIQUES D'ORGANISATION

- Méthodologie de résolution d'un problème
- Organisation des postes de travail
- Organisation des espaces de travail professionnel
- Organisation et gestion du personnel

ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

- Généralités
- Les fonctions économiques de l'entreprise
- L'entreprise et la démarche stratégique
- Les critères de compétitivité de l'entreprise
- L'environnement économique élargi

ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

- Les cadres généraux de la vie juridique
- Les acteurs de la vie juridique
- Le droit des affaires
- Le droit du travail
- Le droit de la consommation

ARTS APPLIQUES

- Esthétique cosmétique et création appliquée
- Analyse et exploitation de la recherche documentaire
- Expression graphique, chromatique, volumique
- Techniques d'expression
- Communication visuelle

EXPRESSION FRANCAISE

LANGUE VIVANTE ETRANGERE (Anglais)

Pour la formation classique :

STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL DE 5 SEMAINES MINIMUM (REDACTION ET PRESENTATION D'UN RAPPORT DE STAGE)

Niveau d'entrée : BAC S, SMS, STL, ST2S, BAC PRO et BP Esthétique

Avec Prépa : Terminale certifiée (échec au BAC), ou autres BAC non scientifique

POSSIBILITE DE SUIVRE UN LABEL EN MEME TEMPS POUR PLUS DE QUALIFICATION ET DE GAIN DE TEMPS.

B.T.S. ESTHETIQUE

REGLEMENT D'EXAMEN

	EPREUVES	Unités	COEF	Durée	Forme Ponctuelle
E.1	Culture Générale et Expression Coef. 2	U.1	2	4 h	Ecrite
E.2	Langue vivante Etrangère 1 ⁽¹⁾ Coef. 2	U.2	2	0 h 20 ⁽²⁾	Orale
E.3	Sciences appliquées Coef. 6 Physique-Chimie-Technologies Sciences Biologiques et Cosmétologiques	U.31 U.32	2 4	2h30 3h30	Ecrite Ecrite
E.4	Gestion Développement des Entreprises Coef. 5 Gestion et relation clientèle Mise en valeur des produits et des services	U.41 U.42	4 1	3 h 30 2 h	Ecrite Ecrite
E.5	Epreuve Professionnelle Coef. 7 Pratique Esthétique Techniques Cosmétiques	U.51 U.52	5 2	2 h 45 1 h 30	Pratique Pratique
E.6	Epreuve sur dossier Coef. 2	U.6	2	0 h 35	Orale
	Epreuves facultatives Langue vivante étrangère 2 ⁽¹⁾ Art et Maquillage	UF1 UF2	1 1	0 h 20 ⁽²⁾ 0 h 20 ⁽²⁾	Orale Orale

⁽¹⁾ - La langue vivante étrangère choisie au titre de l'épreuve facultative est obligatoirement différente de celle choisie au titre de l'épreuve obligatoire

⁽²⁾ - Précédée d'un temps égal de préparation

B.T.S. DIETETIQUE

PROGRAMME DE FORMATION

extrait du Référentiel de l'Education Nationale

2 ans : 2 jours de cours / semaine

20 semaines de stage

Français.- Sciences Humaines

Biochimie - Physiologie

- Enzymologie.
- Biochimie métabolique.
- Génétique moléculaire : Conservation, transmission et expression de l'information génétique.
- Organisation cellulaire et tissulaire des êtres vivants,
- Fonctions de l'organisme,
- Transmission de la vie et développement de l'enfant

Microbiologie – Virologie – Parasitologie – Toxicologie.

Travaux pratiques – Microbiologie :

- Microbiologie des aliments,
- Biochimie des aliments,
- Anatomie – histologie.

Nutrition et Alimentation :

- Besoins nutritionnels et apports recommandés pour les
- Différentes catégories d'individus en fonction de l'âge, de l'état
- physiologique, du mode de vie.

Droit de l'alimentation.

Bases physiopathologiques de la diététique.

Régimes.

Techniques culinaires. : Travaux pratiques

Economie et Gestion.

STAGE OBLIGATOIRE DE 20 SEMAINES EN ENTREPRISE :

- 10 semaines de stage Thérapeutique en milieu hospitalier
- 6 semaines de stage Restaurations Collectivités
- 4 semaines de stage Optionnel

Niveau d'entrée : BAC S, SMS, STL, ST2S

Avec Prépa : Terminale certifiée (échec au BAC), ou autres BAC non scientifique

POSSIBILITE DE SUIVRE UN LABEL EN MEME TEMPS POUR PLUS DE QUALIFICATION ET DE GAIN DE TEMPS.

B.T.S. DIETETIQUE

REGLEMENT D'EXAMEN

	EPREUVES	UNITES	COEF	FORME PONCTUELLE	DUREE
E.1	Biochimie physiologie Coef : 2	U.1	2	Ecrite	3 h
E.2	Connaissance des aliments Coef : 2	U.2	2	Ecrite	4 h
E.3	Bases physiopathologiques de la diététique Coef : 3	U.3	3	Ecrite	4 h
E.4	Economie et gestion Coef : 2	U.4	2	Ecrite	3 h
E.5	Présentation et soutenance de mémoire Coef : 3	U.5	3	Orale	1 h max
E.6	Epreuve professionnelle de synthèse Coef : 5				
	----- Sous-épreuve : Etude de cas	U.61	2,5	Ecrite	3 h 30
	Sous-épreuve : Mise en œuvre de techniques culinaires	U.62	2,5	Pratique	3 h
	Epreuve facultative Langue vivante étrangère	UF.1	1	Orale	20 mn*

*précédée d'un temps égal de préparation

B.T.S. MUC

Management Unités Commerciales Orientation PARFUMERIE – PRODUITS DE LUXE PROGRAMME DE FORMATION

extrait du Référentiel de l'Education Nationale

2 ans : 2 jours de cours / semaine

- **Français**

- Savoir :**
- * Communiquer par écrit ou oral
 - * S'informer, se documenter,
 - * Appréhender un message,
 - * Réaliser un message,
 - * Apprécier un message ou une situation

- **Langue vivante étrangère (Anglais)**

- * Compréhension de la langue vivante étrangère écrite et orale,
- * Pouvoir participer utilement à un dialogue, conduit dans une perspective professionnelle.

- **Economie – Droit**

- * Comprendre l'environnement économique, juridique et social et en percevoir l'évolution,
- * Analyser une situation et solutionner un problème,
- * Mener une réflexion et construire une argumentation.

- **Management et gestion des unités commerciales**

- * Analyser des problèmes de management de l'équipe commerciale et de gestion de l'unité commerciale à partir d'une situation professionnelle réelle,
- * Choisir les méthodes et techniques appropriées et les mettre en oeuvre,
- * Proposer des solutions réalistes permettant de résoudre efficacement les problèmes posés,
- * Justifier les décisions proposées,

- Pouvoir :**
- * Constituer une équipe commerciale professionnelle et motivée,
 - * Assurer le fonctionnement de l'unité commerciale,
 - * Assurer la gestion prévisionnelle,
 - * Assurer la communication des résultats de l'activité,
 - * Gérer les achats et les approvisionnements.

- **Analyse et conduite de la relation commerciale**

Les bases de la mercatique

- La démarche mercatique
- Le marché des produits et services

- **Projet de développement de l'unité commerciale**

Etre capable de développer une unité commerciale en cohérence avec la politique globale du réseau dont elle fait souvent partie,

- Pouvoir :**
- * Constituer une équipe commerciale professionnelle et motivée,
 - * Assurer la gestion prévisionnelle,
 - * Assurer la communication des résultats de l'activité,
 - * Piloter des projets d'action commerciale ou de management,
 - * Assurer la qualité de service à la clientèle,
 - * Développer et maintenir la clientèle,
 - * Gérer l'offre de produits et de service,
 - * Rechercher et exploiter l'information nécessaire à l'activité commerciale.

- **12 Semaines de Stage Obligatoire** (pour les formations classiques professionnelles)

Niveau d'entrée : Terminale certifiée (échec au BAC) ou tous BAC

POSSIBILITE DE SUIVRE UN LABEL EN MEME TEMPS POUR PLUS DE QUALIFICATION ET DE GAIN DE TEMPS.

BTS MUC

Management Unités Commerciales

REGLEMENT D'EXAMEN (Arrêté du 3 septembre 1997)

Brevet de technicien supérieur Action commerciale		Voie scolaire, apprentissage, formation professionnelle continue dans les établissements publics et privés, enseignement à distance et candidats justifiant de 3 ans d'expérience professionnelle		Formation professionnelle continue dans des établissements publics habilités
Epreuves obligatoires	Coef.	Forme ponctuelle	Durée	Evaluation en cours de formation
E 1 : Culture générale et expression	3	Ecrite	4 h	4 situations d'évaluation
E 2 : langue vivante étrangère 1	3	Ecrite/Orale	2 h 20 mn + 20 mn	4 situations d'évaluation
E 3.1 : Economie et droit	2	Ecrite	3 h	3 situations d'évaluation
E 3.2 : Management des Entreprise	1	Ecrite	3 h	
E 5 : Analyse et conduite de la relation commerciale	4	Orale	45 mn (1) + 45 mn	3 situations d'évaluation
E 6 : Projet de développement d'une unité commerciale	4	Orale	40 mn	2 situations d'évaluation
Epreuve facultative EF 1 : Langue vivante étrangère 2	1	Orale	20 mn	Ponctuelle Orale

(1) Temps de préparation.

BTS MUC

Management Unités Commerciales

(ex. BTS Action Commerciale)

MODULE D'ORIENTATION

« Parfumerie – Esthétique – Produits de Luxe »

Le module de spécialisation « **PARFUMERIE – ESTHETIQUE et PRODUITS DE LUXE** » de **JUVENTHERA**, est enseigné **en parallèle** du programme du **référentiel** des examens du «**BTS MUC**» et permet ainsi aux jeunes de **préparer un diplôme d'Etat** tout en se **spécialisant** dans des secteurs très **porteurs** et **créateurs d'emplois**.

Avec l'obtention de leur diplôme (BTS) + leur spécialisation, les jeunes diplômés(es) auront ainsi une plus **grande chance d'être recrutés(es)** par de prestigieuses enseignes toujours à la **recherche de personnes qualifiées**.

DESCRIPTIF DU MODULE D'ORIENTATION :

I. ATELIER DE LOOK

POUR VALORISER SON IMAGE PERSONNELLE/PROFESSIONNELLE.

Un atelier de « **RELOOKING – CONSEIL EN IMAGE** » est à la disposition des stagiaires de Juventhera, leur permettant d'**OPTIMISER** leur **CAPITAL IMAGE** : **MAQUILLAGE – COIFFURE - VESTIMENTAIRE** afin de maximiser leur réussite aux entretiens d'embauche, car la première image que l'on donne de soi en entretien, lors d'une négociation commerciale, d'une rencontre personnelle est **CAPITALE** et **INOUBLIABLE**.

L'IMAGE est la forme de **communication** la plus **rapide** et la plus **performante**, car il ne faut pas oublier que nous sommes «**PERÇUS**» avant d'être « **ENTENDUS** » !

Cet atelier de « **Relooking – Conseil en Image** » s'appuie sur différentes données :

- **Etude de la silhouette** (les points clés à mettre en valeur)
- **Morphologie des visages**
- **Etude de la colorimétrie** (impacts physiologiques et psychologiques des couleurs)
- **Coiffure** (couleur, coupe adaptée à la morphologie et à l'activité)
- **Maquillage personnalisé**
- **Etude du style vestimentaire** (importance des socio-styles)

II. **DOMAINES : ESTHETIQUE – PARFUMERIE -COSMETIQUE**

Rappels anatomiques Les produits **et physiologiques de la peau et de ses phanères** :

- **Cosmétologie** :

Pour le soin du visage, du corps, des cheveux, des ongles, etc...
Le maquillage, les produits d'hygiène et de toilette.

- **Le Parfum** :

Apprentissage du langage olfactif (training olfactif)
Histoire du parfum
Le parfumeur d'aujourd'hui
Maîtrise des familles de parfums (les matières premières)
Différentes notes (fruitées, épicées, boisées, ect...)
Description des différents produits d'une gamme parfumée
Comment faire choisir un parfum
Comment le mettre en valeur par la gestuelle et le langage
Appréhender : La clientèle masculine,
 Le parfum cadeau (homme, femme, enfant)
Le marketing parfum

III. **ANIMATIONS ET CONFERENCES DES GRANDES MARQUES DE LA PARFUMERIE-COSMETIQUE ET PRODUITS DE LUXE**

Pendant la durée de leur formation, les stagiaires de Juventhera bénéficient de diverses **conférences** et **animations** des **plus grandes marques** de la **COSMETIQUE** et des **PRODUITS DE LUXE** :

Un petit aperçu des Conférences et Animations de Marques 2002/2009 :

CARITA - CLARINS – CARON – CACHAREL – ELLA BACHE etc...

Groupe LVMH : MAKE UP FOR EVER, LOUIS VUITTON, HERMES

Groupe DEC : BULGARI, UNGARO, HELMUT LANG, COSTUME NATIONAL - REVLON

Groupe Inter-parfums : CHRISTIAN LACROIX, CELINE, BURBERRY, PAUL SMITH, St. DUPONT – BIOTHERM – (L'Oréal), ainsi que la **visite des plus beaux musées dédiés au LUXE** :

- **Musée Baccarat, Musée de la Contrefaçon, Osmothèque de Versailles...**

leur **permettant d'analyser** et de **comprendre** les tendances de ces **UNIVERS** :

- **Créativité, Raffinement, Prestige, Élégance**

et de recevoir à la fin de leur formation un **« PASSEPORT D'ATTESTATIONS DE FORMATIONS DE MARQUES »** qui **les valoriseront** auprès de leurs futurs employeurs et les aideront à trouver l'emploi qui leur correspond le mieux.

BTS NRC (Négociation Relation Client)

Orientation « HYGIENE – BEAUTE »

Ce cycle de formation sur 2 ans conduit au diplôme d'Etat, diplôme renforcé par le module de spécialisation sectorielle dans « l'HYGIENE – BEAUTE » (secteur en constante progression)

Le titulaire du BTS NRC est un actif de « terrain » un « maillon fort » dans l'entreprise.

Premier interface entre l'entreprise et le client il pourra grâce à ses compétences :

- prendre en charge la relation client dans sa globalité de la prospection à la fidélisation
- Recueillir des informations sur les attentes des clients et faire du reporting auprès de la direction pour faire évoluer efficacement la politique commerciale de l'entreprise.

Missions possibles :

- Prospection de la clientèle : terrain, téléphone, mailing, etc...
- Négociation/vente (promotions commerciales, création d'argumentaires de vente, proposition de solutions commerciales)
- Exploitation du marketing opérationnel
- Suivi de la relation client
- Analyse du portefeuille clients/prospects
- Organisation de l'activité commerciale (gestion du secteur et du management de l'équipe, etc...)

En fonction de son expérience commerciale (3 à 5 ans environ) et de son dynamisme, il peut accéder aux postes de responsable des ventes, chef de secteurs, ou pour les plus performants, attaché à la direction commerciale de l'entreprise.

PROFIL DU (DE LA) CANDIDAT(E)

Qualités requises :

- Capacité à bien communiquer
- Bonne élocution et présentation
- Energie, dynamisme et persévérance
- Autonomie, sens des responsabilités

B.T.S. NRC

Négociation Relation Client

Orientation « HYGIENE – BEAUTE »

PROGRAMME DE FORMATION

extrait du Référentiel de l'Education Nationale

- **Les enseignements généraux**

- * Culture et expression française
- * Economie d'entreprise
- * Economie générale
- * Droit appliqué
- * Langue étrangère

- **Les enseignements professionnels**

- * Mercatique
- * Gestion commerciale
- * Management commercial
- * Communication, négociation
- * Technologies commerciales
- * Gestion de projets commerciaux

DUREE : 24 Mois : 2 Jours de cours / semaine

16 Semaines de Stage Obligatoire (pour les formations classiques professionnelles)

Niveau d'entrée : Terminale certifiée (échec au BAC) ou tous BAC

Possibilité de faire un ou deux labels en même temps pour plus de qualification et de gain de temps.

BTS NRC

Négociation Relation Client

REGLEMENT D'EXAMEN

BTS NRC Négociation Relation Clientèle			Voie scolaire dans un établissement privé, CFA ou section d'apprentissage non habilité. Formation professionnelle continue dans les établissements privés, enseignement à distance candidats justifiant de 3 ans d'expérience professionnelle	
Epreuves	Unité	Coef.	Forme	Durée
E1 – Culture générale et expression	U.1	3	Ecrite	4h
E2 – Communication en langue Vivante étrangère	U.2	3	Orale	30 mn(1) + 30mn
E3 – Economie Droit	U.3	3	Ecrite	4h
E4 – Communication Commerciale	U.4	4	Orale	40 mn(2) + 40mn
E5 – Management et gestion d'activités commerciales	U 5	4	Ecrite	5h
E6 - Conduite et présentation de Projets commerciaux	U 6	4	Pratique	1h
EPREUVE FACULTATIVE				
EF1 – Communication en langue Vivante étrangère (3)	UF 1		Orale	20mn

(1) 30 mn de préparation

(2) 40 mn de préparation

(3) la langue vivante étrangère choisie au titre de l'épreuve facultative est obligatoire différente de celle choisie au titre de l'épreuve obligatoire. Seuls les points au-dessus de la moyenne peuvent être pris en compte

Spécialisation sectorielle

Orientation « Hygiène – Beauté »

Module 1 – Hygiène

- * Hygiène à la personne
- * Hygiène cosmétique quotidienne
- * Définition d'un produit cosmétique
- * Qu'est-ce qu'un produit cosmétique fiable et performant ?
- * Tendances des directives européennes en matière d'hygiène

Module 2 – La peau

- * Structure simplifiée
- * Les différentes natures de peau
- * Peau et soleil
- * Le vieillissement cutané

Module 3 – Les produits cosmétiques et d'hygiène corporelle

- * Produits pour les soins du visage
- * Produits pour les soins du corps
- * Produits de maquillage
- * Produits pour les cheveux
- * Produits pour les ongles
- * Produits d'hygiène et de toilette
- * Produits d'hygiène alimentaire, nutriments, phyto-aromathérapie, compléments alimentaires
- * Accessoires divers de toilette et de beauté, visage, corps, cheveux

Module 4 – Merchandising

- * Actions promotionnelles

Module 5 – Vente de produits avec argumentaires adaptés

- * Sketches, jeux de rôles pour démonstrations animations, jeux, concours...

LES LABELS JUVENTHERA

SECTEUR FORME ET BEAUTE

8 mois (2 jours de cours / semaine)

OPTION - A THALASSO-ESTHETIQUE, SPA, SOINS DU CORPS, AQUA-ESTHETIQUE, HYGIENE ALIMENTAIRE

- **REACTUALISATION EN NOUVELLES TECHNIQUES ESTHETIQUES VISAGE ET CORPS**
 - Stretching manuel suédois (visage et corps)
 - Modelage californien (visage et corps)
 - Digitopuncture
 - Réflexologie plantaire
 - Fisiomincitonie (modelage amincissement féminin)
 - Manœuvres drainantes esthétiques (visage et corps)
 - Modelage énergétique et musicothérapie
 - Les ULTRAS-SONS applications conseillées en esthétique et utilisation
 - Soins aux pierres chaudes
 - Shiatsu corps

- **Electrothérapie esthétique**

- **Phyto-Esthétique**

- **Hygiène alimentaire – Nutrition vitale**

- **Thalasso-Esthétique – Aqua-Esthétique (théorie) :**
 - Historique et Développement
 - Les climats marins et leurs spécificités / les bienfaits
 - Les algues – les boues
 - Les différents soins pratiqués en Thalasso
 - Les techniques de sudation et d'hydro-esthétique
 - Thalasso Esthétique –pratique sur site en bord de mer

- **Formation Thalasso-Esthétique** 4 jours dans un Centre de Thalasso
(Formation, Hébergement pris en charge par JUVENTHERA)

FORMATION ACCESSIBLE AUX PERSONNES :

Titulaires du CAP, BP, BAC PRO, BTS ou BM esthétique-cosmétique ou formation paramédicale.(ou niveau), peut se préparer en parallèle avec le CAP ou le BTS ou le BAC PRO Esthétique ou profession Paramédicale pour personne désirant exercer dans le massage de confort

Le Label « Soins du Corps Thalasso-Esthétique » est accessible à partir du CAP (ou tout autre formation esthétique) et peut être suivie parallèlement à celle d'un diplôme esthétique (CAP, BTS, BAC PRO Esthétique) !

OPTION - B CONSEILLER(E) DE VENTE en Produits BIO et NATURELS

(8 mois – 1 Jour de cours / semaine)

- le métier de Conseillère (er) de Vente en Produits BIO et NATURELS

S'adresse à des personnes passionnées par :

- Le BIO
- Les produits naturels
- L'hygiène alimentaire
- Les produits cosmétiques naturels

- le métier de Conseillère (er) de Vente en Produits BIO et NATURELS

Les débouchés :

- Grandes surfaces, Hypermarchés
- Grands magasins
- Magasins spécialisés dans la distribution de produits BIO et naturels
- Herboristerie, magasins diététiques...
- Conseiller(ère) animateur (trice) de vente pour des marques diffusées en grande distribution, parapharmacie, pharmacie, grands magasins, herboristeries, magasins diététiques, etc...

Formation :

Le contexte BIO : l'agriculture biologique, les cadres réglementaires, l'organisation de la filière de l'agriculture biologique...

Le commerce des produits BIO : l'organisation de la distribution, l'hygiène et la Sécurité alimentaire...

Les Produits BIO : les bases de la nutrition et hygiène vitale, les produits d'alimentation générale, compléments alimentaires, l'aromathérapie, la phytothérapie, la cosmétique naturelle...

Qualités requises :

- Sens de la communication
- Ecoute et dynamisme
- Aimant le contact et la vente conseil
- Bonne présentation
- Bonne élocution

Accessible : Tous niveaux

OPTION – D1 MAQUILLAGE PROFESSIONNEL Niveau 1

(8 mois – 2 Jours de cours / semaine + stages optionnels entreprise)

Maquillage Mode,
Photographie, Télévision, Cinéma, Maquillages d'Epoques,
Maquillages Artistiques,
Effets spéciaux, Faux crânes et Postiches, Vieillessement
Les TRUCS des "PRO" du Cinéma et de la Télévision.

OPTION – D2 MAQUILLAGE PROFESSIONNEL Niveau 2

(6 mois – 1 Jour de cours / semaine + stages optionnels entreprise)

Approfondissement des Effets Spéciaux (fards ou latex)
Maquillages pour le Cinéma
Les différents Eclairages
Maquillages artistiques adaptés à la Mode et la Publicité – Podiums
Maquillages : Audiovisuels – Plateaux
Maquillages : Face et Body Painting
Book Photos

OPTION - E RELOOKING : VALORISATION DE L'IMAGE PERSONNELLE et/ou PROFESSIONNELLE

(6 mois – 1 Jour de cours / semaine)

« On a jamais deux fois l'occasion de faire une première impression »

S.V.P. (Signer Votre Personnalité) une méthode pragmatique et performante adaptée par JUVENTHERA pour optimiser son apparence et conseiller sa clientèle.

Ce concept s'appuie sur l'analyse des couleurs, de la silhouette, de la morphologie, de la coiffure, du maquillage, de la gestuelle...

Un atout personnel et professionnel pour réussir une prestation supplémentaire pour votre institut ou une possibilité de travailler en indépendante "conseiller(e) en look"

Accessible : A toutes personnes attirées par le look, les arts et la mode.

OPTION - G STYLISME D'ONGLES : "Spécialisation en Prothèses Ongulaires"

(6 mois – 1 Jour de cours / semaine)

Styliste d'ongles : "Différentes Techniques d'Ongles artificiels"

Techniques et Résine Capsules – Capsules + Gel + UV

La décoration sur ongles (french manucure, motifs, bijoux, air bursh etc...)

OPTION - H FORMATION AU METIER DE PSYCHO ESTHETICIEN(NE) en GERONTOLOGIE

Activités à caractère social (6 mois – 1 Jour de cours / semaine + stage Hôpital)

Se spécialiser dans les soins à apporter aux personnes âgées en tenant compte des pathologies, ou états liés à l'âge de la personne afin de lui apporter un mieux-être physique et un réconfort moral

Débouchés : Secteur en pleine expansion. Compte tenu du vieillissement de la population française les offres d'emploi sont de plus en plus nombreuses (hôpitaux spécialisés, maisons de retraite, « indépendante » à domicile, clubs 3^{ème} âge).

Stage Hôpital pendant la durée de la formation

Accessible : Titulaire d'une formation Esthétique
(Formation d'Ecole, CAP, BP, BAC PRO Esthétique, BTS Esthétique, BM)

OPTION – I Formation de « SPA MANAGER » (6 mois – 1 Jour de cours / semaine + stages optionnels entreprise)

Découvrir le SPA c'est adhérer à une philosophie autant qu'à une thérapie holistique du **SOIN DE SOI** pour se **RESSOURCER** et se **REMETTRE EN FORME**.

Les points clés des SPAS :

Un cadre dépaysant, l'exotisme, le luxe, la relaxation, une panoplie de massages et de pratiques ancestrales ou futuristes, des soins d'eau etc... pour se retrouver avec **SOI** et **GERER SON STRESS**.

Les programmes des concepteurs de SPA sont en perpétuelle innovation.

Ce phénomène planétaire justifie d'un personnel d'encadrement au « **TOP** » du management.

Le secteur économique explose pour perdurer et être rentable, les structures de SPAS doivent s'adjoindre un **dirigeant de proximité hautement qualifié**.

Le programme de « SPA MANAGER » conçu par *JUVENTHERA* répond à cette demande actuelle très spécifique.

Activités ciblées prioritairement :

- *Recruter, manager une équipe,*
- *Savoir intégrer toutes les techniques avancées de la forme et du bien-être,*
- *Développer des protocoles de soins en adéquation avec l'esprit du SPA,*
- *Assurer l'entretien du SPA, faire respecter les règles d'hygiène, de l'espace, de l'environnement, et de l'eau*
- *Organiser les plannings,*
- *Optimiser le relationnel, la communication,*
- *Organiser, rentabiliser l'espace*

Le métier requiert des qualités physiques et psychologiques affirmées.

La maîtrise de langues étrangères est un plus

Profil d'admissibilité :

*Sur entretien, étude de toute candidature relevant d'un projet de cette spécialité.
En formation qualifiante pour les diplômés d'esthétique voulant tenir un poste à responsabilité.*

**Certification INTERNATIONALE D'ESTHETIQUE JUVENTHERA (Visage et Corps)
sous forme de modules**

(8 mois – 2 jours de cours / semaine)

Destinée aux étudiant(e)s étranger(e)s qui souhaitent se former aux techniques esthétiques JUVENTHERA :

- Soins du visage
- Soins du corps :
 - Modelage Californien
 - Manœuvres Drainantes Esthétiques
 - Soins aux pierres chaudes
 - Stretching manuel Suédois
- Techniques de vente Parfumerie-Beauté-Maquillage
- Epilation
- Maquillage
- Maquillages artistiques
- Manucurie – Beauté des pieds
- Prothèse Ongulaire
- Stages en entreprise

**CERTIFICATION INTERNATIONALE D'ESTHETIQUE JUVENTHERA
Visage et Corps remise en fin de cursus.**

**Chacun de ces modules peut-être suivi individuellement.
(Se renseigner pour l'élaboration d'un programme personnalisé)**

Un dossier complet pour chaque formation peut vous être adressé en téléphonant au 01.53.32.85.70

LES CERTIFICATS SUPERIEURS (FORMATION POST BTS DIETETIQUE)

SECTEUR FORME ET BEAUTE PRODUITS DE LUXE

C 3 : COACHING, SPORT ET NUTRITION

- Coaching et approche psychologique,
- Nutrition et sport,
- Coaching, nutrition et disciplines sportives par tranches d'âge

Accessible aux personnes titulaires **BTS Diététique, STAPS, Brevet d'Etat d'Educateur Sportif, I.U.P. Nutrition Diététique**

(6 mois – 1 jour de cours / toutes les 2 semaines)

C 4 : PSYCHO NUTRITION

- Compulsion alimentaire
- Anorexie – Boulimie
- Technique d'Analyse

Accessible aux personnes titulaires **BTS Diététique, I.U.P. Nutrition Diététique**

(6 mois – 1 jour de cours / toutes les 2 semaines)

Un dossier complet pour chaque formation peut vous être adressé en téléphonant au 01.53.32.85.70

- III -

LES « PLUS JUVENTHERA »

LES “PLUS JUVENTHERA”

I. Des **professeurs** issus du “**TERRAIN**”, avec une expérience professionnelle.

II. Des **animations** et **événements** auxquels les stagiaires participent.

Une expérience **enrichissante** à vivre pendant leur formation :

- Participation à des **salons internationaux** professionnels tels que le salon de l’Etudiant, salon de l’Education, salon Thermalies, salon de l’Esthétique etc ...
- Championnats mondiaux sportifs avec des stands d’informations
Championnats du monde de judo à Bercy, championnats de tennis
etc...
- Animations dans des “stands” **Beauté grands magasins** : ex. **Stand Chanel**, Printemps, Galeries Lafayette, BHV
Animations maquillage et soins en **maisons de retraite, hôpitaux**, etc...
- Participation à des **défilés de haute couture, émissions de télé, tournages de films**

III. **100 % de placements** de nos stagiaires après leur formation grâce au service très actif “**AVENIR EMPLOI FORME BEAUTE**”

IV. Un **PASSEPORT d’ATTESTATIONS** de **STAGES** aux **CONFERENCES** de **GRANDES MARQUES** du secteur, telles que :

CLARINS	CARON	CACHAREL	ELLA BACH
UNGARO	HELMUT LANG	REVLON	CH. LACROIX
CELINE	BURBERRY	PAUL SMITH	BIOTHERM
PEGGY SAGE	AVENE	SOTHYS	BACCARAT
HERMES	JANSSEN	LIERAC	GALENIC
MAKE UP FOR EVER, etc...			

Un **outil important** à présenter lors d’un **entretien d’embauche** !

- IV -

**TARIFS
et
CONTRAT en ALTERNANCE**

« POLE ESTHETIQUE »

DIPLOMES PREPARES	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	REDUCTION -2% les 2 années	COMPTANT Réduction -5%	4 FOIS SANS FRAIS l'année	8 FOIS SANS FRAIS les 2 ans	CREDIT ** avec frais
CAP ESTHETIQUE COSMETIQUE CONSEIL-VENTE PARFUMERIE	avec diplôme CAP – BEP – BAC Section H/F * Exempté d'enseignement générale	1 AN 2 jours cours/semaine + stage entreprise 12 sem. (cours de BIO Cosméto compris)	3.999 €		3.799,05 €	à l'inscription : 1.199,70 € + 3 chèques de 933,10 €		4198,95 € à l'inscription : 839.79 € + 7 chèques de 479.88 €
	niveau 2 nd e – 1 ^{ère} Terminale - sans BAC Dossier scolaire et sur entretien Section H/F *	1 AN 3 jours cours/semaine (Cours enseignement général compris) + stage entreprise 12 sem.	5.999 €		5.699,05 €	à l'inscription : 1.799,70 € + 3 chèques de 1399,77 €		6298,95 € à l'inscription : 1259.79 € + 7 chèques de 719.88 €
	3 ^{ème} Générale 2 nd e - 1 ^{ère} Dossier scolaire et sur entretien Section H/F *	2 ANS 2 jours cours/semaine + stage entreprise 12 sem.	9.199 € ----- 4.599,50 €(l'année)	9.015,02 €	8.564,27 € ----- 4.369,53 €(l'année)	4599.50 € à l'inscription : 1.379,85 € + 3 chèques de 1073,22 €	9015.02 à l'inscription : 1352,25 € + 7 chèques de 1094.68 €	9465,77 € à l'inscription : 1893.15 € + 14 chèques de 540.90 €

*Sections : F : Femme – H : Homme

** sous réserve d'acceptation

Autres modes de règlement : Prise en charge formation continue ou possibilités de financements extérieurs (montage du dossier)
 Possibilité de prêt étudiant en partenariat avec une banque (nous demander la brochure)

Mallette Professionnelle : CAP Esthétique ⇒ 610 € environ à la charge de la (du) stagiaire (Hors manuels) - Frais Pédagogiques : 99,95 €

Si vous vous inscrivez pour : **Les 2 années** vous bénéficiez de **2%** de réduction sur le total des 2 années (déjà déduits sur tarif)
 Vous bénéficiez de **-20%** sur la 2^{ème} formation Label Qualifiant *
 Vous bénéficiez de **-25%** sur la 3^{ème} formation Label Qualifiant (sur le tarif le moins cher)*

*Valable uniquement pour un financement personnel (non financement extérieur)

« POLE ESTHETIQUE »

DIPLOMES PREPARES	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	REDUCTION -2% les 2 ou 3 années	COMPTANT réduction -5%	4 FOIS SANS FRAIS l'année	SANS FRAIS En 8 fois sur 2 ans En 12 fois sur 3 ans	CREDIT ** avec frais
BAC PROFESSIONNEL ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE	BP Esthétique CAP Esthétique CAP toute section BEP	2 ANS 2 jours cours/semaine + stage entreprise 16 sem.	9.199 € ----- 4.599,50 €(l'année)	9.015,02 € -2% sur les 2 années	8.564,27 € ----- 4.369,53 €(l'année)	4.599,50 € à l'inscription : 1.379,85 € + 3 chèques de 1073,27 €	9.015,02 € à l'inscription : 1352,25 € + 7 chèques de 1094,68 €	9.465,77 € à l'inscription : 1893.15 € + 14 chèques de 540.90 €
	Niveau Seconde minimum	3 ANS 1 ^{ère} année CAP 1 an / 3 jours semaine 2 ANS BAC PRO 2 jours cours/semaine + stage entreprise 16 sem.	12.900 € ----- 4.300 €(l'année)	12.642 € -2% sur les 3 années	12.009,90 € ----- 4.085 €(l'année)	4.300 € à l'inscription : 1.290€ + 3 chèques de 1003,33 €	12.642 € à l'inscription : 1896.30 € + 11 chèques de 976.88 €	13274,10 € à l'inscription : 1327,41 € + 21 chèques de 568,89 €

*Sections : F : Femme – H : Homme

** Sous réserve d'acceptation

Autres modes de règlement : Prise en charge formation continue ou possibilités de financements extérieurs (montage du dossier)
Possibilité de prêt étudiant en partenariat avec une banque (nous demander la brochure)

Mallette Professionnelle : **BAC PROFESSIONNEL Esthétique** ⇨ En 2 ans : **580 €** environ à la charge de la (du) stagiaire (*Hors manuels*)

Frais Pédagogiques : **99,95 €** En 3 ans : **580 €** environ la 1^{ère} année + **500 €** environ pour la 2^{ème} et 3^{ème} année

Si vous vous inscrivez pour : **Les 2 années** vous bénéficiez de **2%** de réduction sur le total des 2 années (déjà déduits sur tarif)
Vous bénéficiez de **-20%** sur la 2^{ème} formation Label Qualifiant *
Vous bénéficiez de **-25%** sur la 3^{ème} formation Label Qualifiant (sur le tarif le moins cher)*

*Valable uniquement pour un financement personnel (non financement extérieur)

« POLE ESTHETIQUE »

DIPLOMES PREPARES	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	REDUCTION -2% les 2 années	COMPTANT 5% réduction	4 FOIS SANS FRAIS l'année	8 FOIS SANS FRAIS l'année	CREDIT ** avec frais
BP ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE	CAP + 2 années d'expérience professionnelle ou 5 années de pratique professionnelle Section H/F *	2 ANS 2 jours cours/semaine	9.199 € ----- 4.599,50 €(l'année)	9.015,02 €	8.564,27 € ----- 4.369,53 €	4.599,50 € à l'inscription : 1.379,85 € + 3 chèques de 1073,22 €	9015,02 € à l'inscription : 1.352,25 € + 7 chèques de 1094,68 €	9465,77 € à l'inscription : 1893.15 € + 14 chèques de 540.90€

*Sections : F : Femme – H : Homme

** sous réserve d'acceptation

Autres modes de règlement : Prise en charge formation continue ou possibilités de financements extérieurs (montage du dossier)
 Possibilité de prêt étudiant en partenariat avec une banque (nous demander la brochure)

Mallette Professionnelle : BP Esthétique ⇒ 490 € environ à la charge de la (du) stagiaire (*Hors manuels*)

Frais Pédagogiques : 99,95 €

Si vous vous inscrivez pour : *Les 2 années* vous bénéficiez de 2% de réduction sur le total des 2 années (déjà déduits sur tarif)

Classique Professionnelle

« POLE ESTHETIQUE »

DIPLOMES PREPARES	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	REDUCTION -2% les 2 années	COMPTANT 5% réduction	4 FOIS SANS FRAIS l'année	8 FOIS SANS FRAIS les 2 ans	CREDIT** avec frais
PREPA BTS ESTHETIQUE	Terminale certifiée Autres BAC que S – ST2S - STL et sur entretien	4 semaines 8 heures / jour x 5 jours 160 heures Septembre	3.200 €		3.040 €	à l'inscription : 960 € + 3 chèques de 746,67 €		
DIPLOMES PREPARES	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	REDUCTION -2% les 2 années	COMPTANT 5% réduction	4 FOIS SANS FRAIS	8 FOIS SANS FRAIS les 2 ans	CREDIT** avec frais
BTS ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE	BAC S – ST2S - STL ou équivalent ou BP, BM esthétique, BAC Pro Cosmétique ou BTS ou diplôme équivalent ou supérieur	2 ANS 2 jours cours/semaine 5 semaines de stage en entreprise	l'année :			4950 €		
			4950 €		4702,50€	à l'inscription : 1485 € + 3chèques de 1155 €		
	ou Terminale certifiée ou Autre BAC avec prépa Section H/F *		les 2 ans :				9702 € à l'inscription : 1455.30€ + 7 chèques de 1178.10 €	10187.10 € à l'inscription : 1528.07 € + 15 chèques de 577.27 €
			9900 €	9702 €	9216.90 €			

*Sections : F : Femme – H : Homme

** sous réserve d'acceptation

Autres modes de règlement : Prise en charge formation continue ou possibilités de financements extérieurs (montage du dossier)

Possibilité de prêt étudiant en partenariat avec une banque (nous demander la brochure)

Mallette Professionnelle : **BTS Esthétique** ⇒ 750 € environ à la charge de la (du) stagiaire (Hors manuels)**Prépa BTS Esthétique** ⇒ Pas de fournitures**Frais Pédagogiques** : 99,95 €**Si vous vous inscrivez pour** : Les 2 années vous bénéficiez de 2% de réduction sur le total des 2 années (déjà déduits sur tarif)Vous bénéficiez de -20% sur la 2^{ème} formation Label Qualifiant (sauf prépa)*Vous bénéficiez de -25% sur la 3^{ème} formation Label Qualifiant (sauf prépa) (sur le tarif le moins cher)**Valable uniquement pour un financement personnel (non financement extérieur)

« POLE DIETETIQUE »

DIPLOMES PREPARES	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	REDUCTION -2% LES 2 années	COMPTANT 5% réduction	4 FOIS SANS FRAIS l'année	8 FOIS SANS FRAIS les 2 ans	CREDIT** avec frais
PREPA BTS DIETETIQUE	Terminale certifiée Autres BAC que S – ST2S - STL et sur entretien	4 semaines 8 heures / jour x 5 jours 160 heures Septembre	3.200 €		3.040 €	à l'inscription : 960 € + 3 chèques de 746,67 €		
DIPLOMES PREPARES	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	REDUCTION -2% les 2 années	COMPTANT 5% réduction	4 FOIS SANS FRAIS l'année	8 FOIS SANS FRAIS les 2 ans	CREDIT** avec frais
BTS DIETETIQUE	BAC Scientifique BTS Esthétique Professions paramédicales (infirmière, podologue, etc) Prépa vétérinaire	2 ANS 2 jours cours/semaine 20 semaines de stage en entreprise (obligatoire pour formation classique et alternance)	l'année : 4950 €		4702,50 €	4950 € à l'inscription : 1485 € + 3chèques de 1155 €		
	Prépa kinésithérapeute 1 ^{ère} année de médecine 1 ^{ère} année de pharmacie Autre BAC avec Prépa Autres pré-requis et sur entretien Terminale certifiée avec report Section H/F*		les 2 ans : 9900 €	9702 €	9216.90 €	9702 € à l'inscription : 1455.30 € + 7 chèques de 1178.10 €	10187.10 € à l'inscription : 1528.07 € + 15 chèques de 577.27 €	

*Sections : F : Femme – H : Homme

** sous réserve d'acceptation

Autres modes de règlement : Prise en charge formation continue ou possibilités de financements extérieurs (montage du dossier)
 Possibilité de prêt étudiant en partenariat avec une banque (nous demander la brochure)

Fournitures professionnelles : **BTS Diététique** ⇒ **150 € environ à la charge de la (du) stagiaire**
Prépa BTS Esthétique ⇒ **Pas de fournitures**

Frais Pédagogiques : **99,95 €**

Si vous vous inscrivez pour : **Les 2 années** vous bénéficiez de **2%** de réduction sur le total des 2 années (déjà déduits sur tarif)

Vous bénéficiez de **-20%** sur la 2^{ème} formation Label Qualifiant (sauf prépa)*

Vous bénéficiez de **-25%** sur la 3^{ème} formation Label Qualifiant (sauf prépa) (sur le tarif le moins cher)*

*Valable uniquement pour un financement personnel (**non financement extérieur**)

« POLE COMMERCIAL »

Orientation : Parfumerie Esthétique Produits de Luxe et Hygiène Beauté

DIPLOMES PREPARES	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	REDUCTION -2% les 2 années	COMPTANT 5% réduction	4 FOIS SANS FRAIS l'année	8 FOIS SANS FRAIS les 2 ans	CREDIT** avec frais
BTS MUC Management Unités Commerciales Orientation Parfumerie Esthétique Produits de Luxe	Terminale certifiée BAC et sur entretien Section H/F*	2 ANS 2 jours cours/semaine + 12 semaines de stage	l'année : 4950 €			4950 € à l'inscription : 1485 € + 3chèques de 1155 €		
		+ module orientation «PARFUMERIE – PRODUITS DE LUXE »	les 2 ans : 9900 €	9702 €	9216.90 €	9702 € à l'inscription : 1455.30 € + 7 chèques de 1178.10 €	10187.10 € à l'inscription : 1528.07 € + 15 chèques de 577.27 €	
BTS NRC Négociation Relation Client Orientation Hygiène Beauté	Terminale certifiée BAC et sur entretien Section H/F*	2 ANS 2 jours cours/semaine + 16 semaines de stage	l'année : 4950 €			4950 € à l'inscription : 1485 € + 3chèques de 1155 €		
		+ module orientation «HYGIENE - BEAUTE»	les 2 ans : 9900 €	9702 €	9216.90 €	9702 € à l'inscription : 1455.30 € + 7 chèques de 1178.10 €	10187.10 € à l'inscription : 1528.07 € + 15 chèques de 577.27 €	

*Sections : F : Femme – H : Homme

**sous réserve d'acceptation

Autres modes de règlement : Prise en charge formation continue ou possibilités de financements extérieurs (montage du dossier)

Possibilité de prêt étudiant en partenariat avec une banque (nous demander la brochure)

Fournitures professionnelles : **BTS MUC** ⇒ 150 € environ à la charge de la (du) stagiaire - **BTS NRC** ⇒ 150 € environ à la charge de la (du) stagiaire - **Frais Pédagogiques** : 99,95 €

Si vous vous inscrivez pour : **Les 2 années** vous bénéficiez de **2%** de réduction sur le total des 2 années (déjà déduits sur tarif)

Vous bénéficiez de **-20%** sur la 2^{ème} formation Label Qualifiant *

Vous bénéficiez de **-25%** sur la 3^{ème} formation Label Qualifiant (sur le tarif le moins cher)*

*Valable uniquement pour un financement personnel (**non financement extérieur**)

LABELS DE SPECIALISATION
« POLE SOINS CORPS / SPA MANAGER »

LABELS	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	COMPTANT 5% réduction	4 FOIS SANS FRAIS	CREDIT** avec frais
A Thalasso-esthétique Spécialiste en soins du corps Hygiène alimentaire Aqua-Esthétique Formation sur site – 5 jours	CAP – BP BAC Pro Esthétique BTS - BM Esthétique ou Formation Esthétique d'Ecole sur entretien Formation Paramédicale Section H/F*	8 MOIS 2 jours cours/semaine	5.999 €	5.699,05 €	à l'inscription : 1.799,69 € + 3 chèques de 1399,77€	6298,95 € à l'inscription : 1259,79 € + 6 chèques de 839,86€

LABELS	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	COMPTANT 5% réduction	4 FOIS SANS FRAIS	CREDIT** avec frais
I SPA MANAGER (remise en forme – cure – thalasso – SPA)	Tous niveaux sur entretien Recyclage Section H/F *	6 MOIS 1 jour cours/semaine	4.950 €	4.702,50 €	4.950 € à l'inscription : 1485 € + 3 chèques de 1155 €	5197,50 € à l'inscription : 1039,50 € + 5 chèques de 831.60 €

*Sections : F : Femme – H : Homme

** sous réserve d'acceptation

Autres modes de règlement : Prise en charge formation continue ou possibilités de financements extérieurs (montage du dossier)
 Possibilité de prêt étudiant en partenariat avec une banque (nous demander la brochure)

Fournitures Professionnelles : LABEL A ⇒ 300 € environ à la charge de la (du) stagiaire
 LABEL I ⇒ 150 € environ à la charge de la (du) stagiaire

Frais Pédagogiques : 99,95 €

Si vous vous inscrivez pour : Vous bénéficiez de -20% sur la 2^{ème} formation Label Qualifiant *
 Vous bénéficiez de -25% sur la 3^{ème} formation Label Qualifiant (sur le tarif le moins cher)*

*Valable uniquement pour un financement personnel (non financement extérieur)

LABELS DE SPECIALISATION (suite 1)
« POLE MAQUILLAGE PROFESSIONNEL - RELOOKING »
« PROTHESIE ONGULAIRE » « CONSEILLERE DE VENTE EN BIO »

LABELS	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	COMPTANT 5% réduction	4 FOIS SANS FRAIS	CREDIT** avec frais
B CONSEILLER (ERE) DE VENTE En PRODUITS BIO et NATURELS	Tous niveaux sur entretien Recyclage Section H/F *	8 MOIS 1 jour cours/semaine	3.999 €	3.799,05 €	à l'inscription : 1199,70 € + 3 chèques de 933,10 €	4198,95 € à l'inscription : 1259,69 € + 6 chèques de 489,88 €
D1 MAQUILLAGE PROFESSIONNEL – Niveau 1 Cinéma – Théâtre – Télévision etc...	Tous niveaux sur entretien Recyclage Section H/F *	8 MOIS 2 jours cours/semaine + semaines de stage en entreprise (facultatif)	5.950 €	5.652,50 €	à l'inscription : 1.785 € + 3 chèques de 1388,33 €	6247,50€ à l'inscription : 1249,50 € + 6 chèques de 833€
LABELS	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	COMPTANT 5% réduction	4 FOIS SANS FRAIS	CREDIT** avec frais
D2 MAQUILLAGE PROFESSIONNEL – Niveau 2 Cinéma – Théâtre – Télévision etc....	Label D – Niveau 1 Ou Ecole de Maquillage Professionnel	6 MOIS 1 jour cours/semaine	4.400 €	4180 €	à l'inscription : 1.320 € + 3 chèques de 1026,66€	4620 € à l'inscription : 924 € + 5 chèques de 739,20 €
E Conseil en RELOOKING Valorisation de l'image personnelle et/ou professionnelle	Tous niveaux sur entretien Recyclage Section H/F *	6 MOIS 1 jour cours/semaine	4.850€	4607,50 €	à l'inscription : 1.455 € + 3 chèques de 1131,66€	5092,50€ à l'inscription : 1018,50 € + 5 chèques de 814,80 €
G PROTHESISTE ONGULAIRE ET STYLISTE D'ONGLES	Tous niveaux sur entretien Recyclage Section H/F *	6 MOIS 1 jour cours/semaine + semaines de stage en entreprise (facultatif)	3.650€	3.467,50 €	à l'inscription : 1095 € + 3 chèques de 851,66 €	3832,50 € à l'inscription : 766,50 € + 5 chèques de 613,20€

*Sections : F : Femme – H : Homme

**sous réserve d'acceptation

Autres modes de règlement : Prise en charge formation continue ou possibilités de financements extérieurs (montage du dossier)

Possibilité de prêt étudiant en partenariat avec une banque (nous demander la brochure)

Fournitures Professionnelles : Label B

⇒ 100 € environ à la charge de la (du) stagiaire

Label D1 et D2

⇒ 750 € environ à la charge de la (du) stagiaire (si CAP Esthétique en même temps déduire 221 € de maquillage CAP)

Label E

⇒ 600 € environ à la charge de la (du) stagiaire (si CAP esthétique ou Label D en même temps déduire 150 € de maquillage CAP)

Label G

⇒ 400 € environ à la charge de la (du) stagiaire (Hors manuels) -

Si vous vous inscrivez pour : Vous bénéficiez de -20% sur la 2^{ème} formation Label Qualifiant *

Vous bénéficiez de -25% sur la 3^{ème} formation Label Qualifiant (sur le tarif le moins cher)*

*Valable uniquement pour un financement personnel (non financement extérieur) - **Frais Pédagogiques :**

⇒ 99,95 €

LABELS DE SPECIALISATION (suite 2)
« POLE PSYCHO-ESTHETIQUE »

LABELS	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	COMPTANT 5% réduction	4 FOIS SANS FRAIS	CREDIT** avec frais
H PSYCHO-ESTHETIQUE Spécialisé 3 ^{ème} âge - Gériologie	Formation Esthétique école CAP – BP – BM BAC PRO ESTH. - BTS Section H/F *	6 MOIS 1 jour cours/semaine + stage en gérontologie dans un hôpital partenaire Juventhera	3.990 €	3.790,50 €	à l'inscription : 1.197 € + 3 chèques de 931 €	4189,50 € à l'inscription : 1256,85 € + 5 chèques de 586,53 €

*Sections : F : Femme – H : Homme

**sous réserve d'acceptation

Autres modes de règlement : Prise en charge formation continue ou possibilités de financements extérieurs (montage du dossier)
 Possibilité de prêt étudiant en partenariat avec une banque (nous demander la brochure)

Fournitures Professionnelles : LABEL H ⇒ 150€ environ à la charge de la (du) stagiaire

Frais Pédagogiques : 99,95 €

Si vous vous inscrivez pour : Vous bénéficiez de -20% sur la 2^{ème} formation Label Qualifiant *
 Vous bénéficiez de -25% sur la 3^{ème} formation Label Qualifiant (sur le tarif le moins cher)*

*Valable uniquement pour un financement personnel (non financement extérieur)

CERTIFICATION INTERNATIONAL D'ESTHETIQUE JUVENTHERA
« TECHNIQUES ESTHETIQUES VISAGE ET CORPS »

LABELS	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	COMPTANT 5% réduction	4 FOIS SANS FRAIS
Certification INTERNATIONALE d'ESTHETIQUE JUVENTHERA (Visage et Corps)	Sur dossier *	8 MOIS 2 jours cours/semaine (16 heures) + semaine stage en entreprise (facultatif)	5.800 €	5.510 €	à l'inscription : 1.740 € + 3 chèques de 1.353,33 €

*Sections : F : Femme – H : Homme

Mallette Professionnelle : LABEL INTERNATIONAL D'ESTHETIQUE – VISAGE et CORPS ⇒ 580 € environ à la charge de la (du) stagiaire (Hors manuels)

Frais Pédagogiques : 99,95 €

Si vous vous inscrivez pour : Vous bénéficiez de -20% sur la 2^{ème} formation Label Qualifiant *
 Vous bénéficiez de -25% sur la 3^{ème} formation Label Qualifiant (sur le tarif le moins cher)*

*Valable uniquement pour un financement personnel (non financement extérieur) -

« CERTIFICATS SUPERIEURS »

CERTIFICATS SUPERIEURS	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	COMPTANT 5% réduction	4 FOIS SANS FRAIS
C3 Sport, Nutrition, Sport et Prévention Santé	BTS Diététique STAPS Brevet d'Etat d'Educateur Sportif I.U.P. Nutrition Diététique	6 MOIS 1 jour cours toutes les 2 semaines	1.990 €	1.890,50 €	à l'inscription : 597 € + 3 chèques de 464.33 €
C4 Psycho Nutrition	BTS Diététique I.U.P. Nutrition Diététique BTS Esthétique				

*Sections : F : Femme – H : Homme

Autres modes de règlement : Prise en charge formation continue ou possibilités de financements extérieurs (montage du dossier)

Fournitures Professionnelles : 100 € environ à la charge de la (du) stagiaire

Frais Pédagogiques : 99,95 €

FORMATION EN ALTERNANCE

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

FORMATION GRATUITE ET REMUNEREE

ALTERNANCE

- **1 ou 2 jours** par semaine (+ périodes de regroupement) au Centre de Formation
- **3 ou 4 jours** en Entreprise d'accueil selon la formation.

L'INTERET POUR LE JEUNE

- C'est d'abord un emploi plus une formation payée.
- C'est aussi apprendre un métier, tout en préparant un diplôme d'Etat ou un label de Certification Professionnelle.
- C'est une possibilité d'embauche pour un poste à durée indéterminée.
(75% des contrats en alternance aboutissent à un poste fixe)
- L'alternance Centre de Formation/Entreprise est une Formation irremplaçable et très appréciée des Employeurs.

LES AVANTAGES POUR L'EMPLOYEUR

LE CAPITAL FORMATION

Un collaborateur que vous testez pendant la période d'essai (égale à 1 mois).

Un collaborateur qualifié pour la durée du contrat et au-delà.

Vous investissez à long terme dans la compétence de votre personnel.

L'EXONERATION DE CHARGES

Les charges sociales patronales suivantes sont exonérées :

- Les cotisations patronales de sécurité sociale
 - o Maladie, maternité, invalidité, décès
 - o Vieillesse
 - o Allocations familiales
 - o Accidents du travail

Les cotisations salariales demeurent exigibles.

L'exonération s'applique également aux cotisations supplémentaires d'accidents du travail dues éventuellement pour tenir compte des risques exceptionnels présentés par l'exploitation (article L242-7 du Code de la Sécurité Sociale).

L'exonération vaut pour toute la durée du contrat de professionnalisation.

L'exonération est limitée au salaire minimum fixé par décret (voir tableau ci-dessous).

Sur la fraction de la rémunération supérieure au minima : AUCUNE EXONERATION.

FINANCEMENT :

L'employeur qui désigne un tuteur bénéficie de la prise en charge par les OPCA de deux catégories de dépenses dans les conditions mentionnées à l'article D.981-9 du Code du Travail :

- la formation du tuteur dans la limite de 15€ par heure de formation et pour une durée maximale de 40 heures ;
- les dépenses occasionnées par l'exercice du tutorat, dans la limite de 230€ par mois et par bénéficiaire, pour une durée maximale de six mois.

	Qualification inférieure Au Bac Professionnel ou Titre ou Diplôme Professionnel de même Niveau*	Qualification égale ou Supérieure au Bac Professionnel ou Titre ou Diplôme Professionnel De même Niveau **
De 16 à 20 ans révolus	55 % du SMIC	65 % du SMIC
De 21 à 25 ans révolus	70 % du SMIC	80 % du SMIC

* *Tous diplômes inférieurs au niveau IV ainsi que les baccalauréats généraux ne donnent pas lieu à l'augmentation de la rémunération de 10 points.*

** *Tous les diplômes supérieurs au niveau IV donnent lieu à l'augmentation de 10 points.*

Demandeurs d'emploi 26 ans ou +	Au moins 100 % du SMIC Et Au moins 85 % du Minimum Conventionnel
------------------------------------	--

Porte Ouverte du :

JUVENTHERA
INSTITUT SUPERIEUR D'ESTHETIQUE – SPA – PARFUMERIE
BEAUTE - DIETETIQUE – PRODUITS DE LUXE

68, rue de la Chaussée d'Antin - 75009 PARIS
Tél : 01 53 32 85 70 - Fax : 01 53 32 85 71

Centre de formation :
68, rue de la Chaussée d'Antin – 75009 PARIS
254, rue du Faubourg St Martin – 75010 PARIS

PHOTO

DOSSIER DE CANDIDATURE
ESTHETIQUE et BIO

Mr, Mme, Mlle, NOM Prénom :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Tél. domicile : Portable :

Date et Lieu de Naissance : Nationalité :

Titulaire d'un permis de conduire : Non Oui Lequel :

Cocher la formation désirée

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> C.A.P. Esthétique – Cosmétique Conseil – Vente | <input type="checkbox"/> B.P. Esthétique - Cosmétique |
| <input type="checkbox"/> PREPA BTS Esthétique – Cosmétique | <input type="checkbox"/> BAC PRO Esthétique Cosmétique |
| <input type="checkbox"/> Label A « SPA – Thalasso – Esthétique » | <input type="checkbox"/> B.T.S Esthétique Cosmétique |
| <input type="checkbox"/> Label B « Conseiller (ère) de Vente en Produits BIO et Naturels » | |
| <input type="checkbox"/> Label D1 « Maquillage Professionnel – Niveau 1 » | <input type="checkbox"/> Label E « Conseil Relooking » |
| <input type="checkbox"/> Label D2 « Maquillage Professionnel – Niveau 2 » | <input type="checkbox"/> Label G « Styliste d'Ongles » |
| <input type="checkbox"/> Label H « Psycho – Esthétique Spécialisée en 3 ^{ème} âge Gérontologie » | <input type="checkbox"/> Label I «SPA Manager » |
| <input type="checkbox"/> Certification Internationale d'Esthétique JUVENTHERA (visage et corps) | |
| <input type="checkbox"/> Formation en Alternance | <input type="checkbox"/> Formation Classique Professionnelle
(Financement personnel ou extérieur : CIF, FONGECIF, etc...) |

COMMENT AVEZ-VOUS CONNU L'INSTITUT SUPERIEUR D'ESTHETIQUE JUVENTHERA

Journal (lequel) : Salon (lequel) :
Internet (quel moteur de recherche) : Relation :
Autres :

N'attendez pas le dernier moment pour vous assurer une place dans une de nos formations à la rentrée 2013 !

N° d'Agrément Formation Continue : 11751654375
Internet : www.juventhera-formation.fr - E-mail : juventhera@wanadoo.fr

Juventhera

Reportez votre :

NOM : Prénom :

NIVEAU D'ETUDES

Titulaire du Baccalauréat : Oui Non Lequel :

Niveau d'Etudes :

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Avez-vous déjà travaillé (emplois, stages, jobs d'été,) ? Oui Non

Combien de temps ?

Quels postes occupiez-vous ?

RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

Langues étrangères

- 1) Parlée Ecrite
2) Parlée Ecrite

Loisirs

.....
.....
.....

Décrivez votre profil et pourquoi vous estimez que nous devrions retenir votre candidature :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

DERNIER ETABLISSEMENT SCOLAIRE OU UNIVERSITAIRE FREQUENTE

Nom :

Adresse :

Nom du proviseur ou personne responsable de l'orientation :

Reportez votre :

NOM : Prénom :

ENTREPRISE D'ACCUEIL

Les types d'entreprises dans lesquelles vous aimeriez exercer votre métier (justifiez) :

.....
.....
.....

Connaissez-vous une entreprise susceptible de vous accueillir en alternance ?

Non Oui Laquelle :

NOM :

Adresse :

.....

Secteur d'activité :

RENSEIGNEMENTS A CARACTERE FAMILIAL

PERE : **MERE** :

NOM : NOM :

Prénom : Prénom :

Adresse : Adresse :

.....

Tél. ; Tél. :

Je soussigné(e) demande à l'ISE Juventhera d'**examiner ma candidature.**

Fait le

SIGNATURE
(Précédée de la mention « Lu et Approuvé »)

Documents à joindre avec ce dossier :

- *CV et Lettre de Motivation*
- *Diplôme(s) et derniers bulletins de notes*
- *1 photo d'identique*