

# « POLE ESTHETIQUE »

**FORMATION QUALIFIANTE  
POUR ABOUTIR AU METIER DE**

## **Prothésiste Ongulaire Et Styliste d’Ongles**

*(Classique)*

Institut Supérieur d'Esthétique du Luxe et de la Beauté  
68 rue de la Chaussée d'Antin – 75009 PARIS  
Tél. : 01.53.32.85.70 – Fax : 01.53.32.85.71  
Internet : [www.juventhera-formation.fr](http://www.juventhera-formation.fr) – e-mail : [juventhera@wanadoo.fr](mailto:juventhera@wanadoo.fr)

# **VALORISEZ VOS DIPLOMES !**

*Donnez-vous les moyens d'être encore meilleur(e) en vous spécialisant selon votre tempérament et votre objectif professionnel...*

**GRACE AUX « LABELS »  
JUVENTHERA  
« FORME ET BEAUTE »**

# **SOMMAIRE**

- I LE SECTEUR DE LA BEAUTE ET DE LA FORME  
LE MARCHE  
LES METIERS ET LEURS DEBOUCHES**
  
- II LE METIER DE PROTHESISTE ONGULAIRE  
ET STYLISTE D'ONGLES**
  
- III PLAN DE FORMATION**
  
- IV DESCRIPTIF DES TECHNIQUES DE  
PROTHESIES  
ONGULAIRES ET DE STYLISME D'ONGLES**
  
- V TARIF**

**- I -**

**LE SECTEUR DE LA PARFUMERIE DE LA  
BEAUTE ET DE LA FORME  
ET  
LE MARCHE  
LES METIERS et LEURS DEBOUCHES**

# LES DEBOUCHES

- Les Instituts de Beauté
- Les Boutiques de prothésies ongulaires
- Les Centres d'épilation
- Les Parfumeries
- Les Parapharmacies
- Les Pharmacies
- Les Salons de Coiffure
- Les Centres de Remise en Forme
- Les Etablissements de Thalassothérapie
- Les Etablissements de Cure Thermale
- Les Magasins de Diététique
- Les Fabricants ou Distributeurs de produits cosmétiques
- Les Fabricants ou Distributeurs de matériel esthétique
- Les Stands de Grands Magasins et de Grandes Surfaces
- Les Sociétés de Distribution par Correspondance
- Les Clubs de Vacances ou de Loisirs
- La Télévision - Cinéma
- Le Travail à Domicile
- Les Marques Françaises à l'Exportation...
- Conseil en Image Personnelle et Professionnelle
- Formateur en Centre de Formation / ou de Marques
- Socio-Esthéticien(ne) (Milieu hospitalier, Carcéral ou Social)

## LE MARCHE DU "SOIN DE SOI"

Une étude a été réalisée par l'Institut du Professeur CATHELAT (Institut qui étudie le comportement du **consommateur**).

### **LE SOIN DE SOI REPRESENTAIT :**

**Dans les années 80 :** 3 % du budget des ménages

**Dans les années 90 :** 8 à 9 % du budget des ménages  
(évolution x 3 environ)

### **Au troisième Millénaire :**

Il représentera 20% du budget des ménages ce secteur générera de nombreux emplois. La formation et la réactualisation des connaissances deviennent prioritaires.

**- II -**

**LE METIER DE PROTHESISTE ONGULAIRE  
Et STYLISTE D'ONGLES**

# **LE METIER DE PROTHESISTE ONGULAIRE Et STYLISTE D'ONGLES**

Un métier en plein essor.

Les françaises imitant le style des américaines sont devenues de plus en plus soucieuses de l'aspect Esthétique de leurs mains et de leurs ongles.

Des mains soignées sont un passeport de Beauté, de séduction, de raffinement.

Pour certains métiers cette présentation est liée à un facteur professionnel d'embauche (vendeuse en joaillerie, en produits de luxe, etc...)

Pour exécuter ce travail minutieux les consommateur (trice)s font appel à de vrais professionnels qui travaillent en Institut, Onglerie, Salon de coiffure.

Vrai(e)s professionnel(le)s

**- III -**

## **PLAN DE FORMATION**



# **LABEL JUVENTHERA - OPTION G**

## **PROTHESISTE ONGULAIRE et STYLISTE D'ONGLES**

### **PLAN DE FORMATION**

Durée : 6 mois (1 jours de cours / semaine + stages optionnels entreprise)

- Rappels anatomiques de l'ongle
- Les pathologies de l'ongle
- Hygiène préventive des pathologies
- Historique de l'ongle artificiel
- Rappel sur les soins des mains et beauté des pieds
- Poses de capsules : Différentes méthodes
  - o Capsules + Gel + U.V.
  - o Capsules Fantaisies
  - o Retrait des capsules
  - o Capsules French permanente + Gel + U.V.
- Forme ongles – Façonnage Résine
  - o Remplissage
  - o Retrait
- La manucurie orientale
- La beauté des pieds orientale
- La décoration des ongles (strass...)
- Marketing d'installation d'ouverture d'un centre de prothésies ongulaires
- Tarif de vente conseillé pour rentabiliser les différentes prestations

**- IV -**

**DESCRIPTIF DES TECHNIQUES  
DE PROTHESIES ONGULAIRES  
ET  
STYLISTE D'ONGLES**

# **DESCRIPTIF DES TECHNIQUES DE PROTHESIES ONGULAIRES ET STYLISTE D'ONGLES**

Deux méthodes, Capsules (+ Gel) et Résine sont actuellement sur le marché.

Les Capsules (+ Gel) connaissent un franc succès car elles ont l'avantage de présenter un aspect plus naturel, transparent et aucune agressivité pour l'ongle.

Vous apprendrez conjointement ces deux techniques.

Les résultats dépendent de la rapidité d'exécution et des produits utilisés.

Vous apprendrez également :

- Les remplissages
- Les réparations d'ongles
- La French manucure (différentes techniques)
- La décoration d'ongles (vernis bicolores, strass, motifs, etc...)

**- V -**

**TARIF**

LABELS DE SPECIALISATION

« PROTHESIE ONGULAIRE »

LABELS	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	COMPTANT 5% réduction	4 FOIS SANS FRAIS	CREDIT** avec frais
G PROTHESISTE ONGULAIRE et Styliste d'Ongles	Tous niveaux sur entretien Recyclage Section H/F *	6 MOIS 1 jour cours/semaine + semaines de stage en entreprise (facultatif)	3.650€	3.467,50 €	à l'inscription : 1095 € + 3 chèques de 851,66 €	3832,50 € à l'inscription : 766,50 € + 5 chèques de 613,20€

\*Sections : F : Femme – H : Homme  
d'acceptation

\*\*sous réserve

Autres modes de règlement : Prise en charge formation continue ou possibilités de financements extérieurs (montage du dossier)  
Possibilité de prêt étudiant en partenariat avec une banque (nous demander la brochure)

Fournitures Professionnelles : Label G ⇒ 400 € environ à la charge de la (du) stagiaire (*Hors manuels*)

Frais Pédagogiques : ⇒ 99,95 €

Si vous vous inscrivez pour : Vous bénéficiez de -20% sur la 2<sup>ème</sup> formation Label Qualifiant \*  
Vous bénéficiez de -25% sur la 3<sup>ème</sup> formation Label Qualifiant (sur le tarif le moins cher)\*

\*Valable uniquement pour un financement personnel (non financement extérieur)

Porte Ouverte du : .....

**JUVENTHERA**  
INSTITUT SUPERIEUR D'ESTHETIQUE – SPA – PARFUMERIE  
BEAUTE - DIETETIQUE – PRODUITS DE LUXE

68, rue de la Chaussée d'Antin - 75009 PARIS  
Tél : 01 53 32 85 70 - Fax : 01 53 32 85 71



Centre de formation :  
68, rue de la Chaussée d'Antin – 75009 PARIS  
254, rue du Faubourg St Martin – 75010 PARIS

**DOSSIER DE CANDIDATURE**  
**ESTHETIQUE et BIO**

Mr, Mme, Mlle, NOM Prénom : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

Tél. domicile : ..... Portable : .....

Date et Lieu de Naissance : ..... Nationalité : .....

Titulaire d'un permis de conduire : Non  Oui  Lequel : .....

.....  
Cocher la formation désirée

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> C.A.P. Esthétique – Cosmétique Conseil – Vente                                | <input type="checkbox"/> B.P. Esthétique - Cosmétique  |
| <input type="checkbox"/> PREPA BTS Esthétique – Cosmétique   | <input type="checkbox"/> BAC PRO Esthétique Cosmétique   |
| <input type="checkbox"/> Label A « SPA – Thalasso – Esthétique »                                       | <input type="checkbox"/> B.T.S Esthétique Cosmétique   |
| <input type="checkbox"/> Label B « Conseiller (ère) de Vente en Produits BIO et Naturels »             |  |
| <input type="checkbox"/> Label D1 « Maquillage Professionnel – Niveau 1 »                              | <input type="checkbox"/> Label E « Conseil Relooking »   |
| <input type="checkbox"/> Label D2 « Maquillage Professionnel – Niveau 2 »                              | <input type="checkbox"/> Label G « Styliste d'Ongles »   |
| <input type="checkbox"/> Label H « Psycho – Esthétique Spécialisée en 3 <sup>ème</sup> âge Gérologie » | <input type="checkbox"/> Label I «SPA Manager »  |
| <input type="checkbox"/> Certification Internationale d'Esthétique JUVENTHERA (visage et corps)        |  |
| <input type="checkbox"/> Formation en Alternance   | <input type="checkbox"/> Formation Classique Professionnelle<br>(Financement personnel ou extérieur : CIF, FONGECIF, etc...) |

**COMMENT AVEZ-VOUS CONNU L'INSTITUT SUPERIEUR D'ESTHETIQUE JUVENTHERA**

Journal (lequel) : ..... Salon (lequel) : .....  
Internet (quel moteur de recherche) : ..... Relation : .....  
Autres : .....

***N'attendez pas le dernier moment pour vous assurer une place dans  
une de nos formations à la rentrée 2013 !***

N° d'Agrément Formation Continue : 11751654375  
Internet : [www.juventhera-formation.fr](http://www.juventhera-formation.fr) - E-mail : [juventhera@wanadoo.fr](mailto:juventhera@wanadoo.fr)

Reportez votre :

NOM : ..... Prénom : .....

**NIVEAU D'ETUDES**

Titulaire du Baccalauréat :  Oui  Non Lequel : .....

Niveau d'Etudes : .....

**EXPERIENCE PROFESSIONNELLE**

Avez-vous déjà travaillé (emplois, stages, jobs d'été, ....) ?  Oui  Non

Combien de temps ? .....

Quels postes occupiez-vous ? .....

**RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES**

Langues étrangères

- 1) .....  Parlée  Ecrite  
2) .....  Parlée  Ecrite

Loisirs

.....  
.....  
.....  
.....

Décrivez votre profil et pourquoi vous estimez que nous devrions retenir votre candidature :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**DERNIER ETABLISSEMENT SCOLAIRE OU UNIVERSITAIRE FREQUENTE**

Nom : .....

Adresse : .....

Nom du proviseur ou personne responsable de l'orientation : .....

Reportez votre :

NOM : ..... Prénom : .....

### **ENTREPRISE D'ACCUEIL**

Les types d'entreprises dans lesquelles vous aimeriez exercer votre métier (justifiez) :

.....  
.....  
.....

Connaissez-vous une entreprise susceptible de vous accueillir en alternance ?

Non  Oui Laquelle : .....

NOM : .....

.....

Adresse : .....

.....

.....

Secteur d'activité : .....

### **RENSEIGNEMENTS A CARACTERE FAMILIAL**

**PERE** : ..... **MERE** : .....

NOM : ..... NOM : .....

Prénom : ..... Prénom : .....

Adresse : ..... Adresse : .....

.....

Tél. ; ..... Tél. : .....

Je soussigné(e) .....

demande à l'ISE Juventhera d'**examiner ma candidature.**

Fait le .....

SIGNATURE  
(Précédée de la mention « Lu et Approuvé »)

### **Documents à joindre avec ce dossier :**

- *CV et Lettre de Motivation*
- *Diplôme(s) et derniers bulletins de notes*
- *1 photo d'identité*