

« POLE ESTHETIQUE »

FORMATION QUALIFIANTE

POUR ABOUTIR AU METIER DE

SPA MANAGER

(Classique)

**Savoir gérer, rentabiliser et développer sur le terrain les projets, les compétences
Optimiser la communication et la motivation de son équipe**

Institut Supérieur d'Esthétique du Luxe et de la Beauté
68, rue de la Chaussée d'Antin – 75009 PARIS
Tél. : 01.53.32.85.70. – Fax : 01.53.32.85.71
Internet : www.juventhera-formation.fr - e-mail : juventhera@wanadoo.fr

VALORISEZ VOS DIPLOMES !

Donnez-vous les moyens d'être encore meilleur(e) en vous spécialisant selon votre tempérament et votre objectif professionnel...

**GRACE AUX « LABELS »
JUVENTHERA
« FORME ET BEAUTE »**

SOMMAIRE

I.

- **Le SPA : HISTORIQUE**
- **Un SECTEUR en pleine EMERGENCE pour le « MIEUX-ETRE » et le « SOIN DE SOI »**

II. **Le METIER de « SPA MANAGER »**

III. **PLAN de FORMATION**

IV. **TARIF**

- | -

- **Un peu d'HISTOIRE ...**
- **Le SPA AUJOURD'HUI**

3000 ANS D'HISTOIRE,

la relater justifie de l'écriture d'un livre, mais pour se résumer...

L'origine latine du mot SPA :

« **SANITAS PER AQUAM** » la santé par l'eau
ou
« **SANIS PER AQUARUM** » les soins par l'eau

font référence depuis l'Antiquité à l'eau, source de vie et de bien-être.

Grecs et Romains de toutes conditions sociales se rendaient aux thermes et cultivaient en cela un véritable art de vivre.

Au XVIIe siècle les « Grands de ce monde » se rendaient dans **la ville de SPA** en Belgique pour « prendre les eaux »

Beaucoup de soins de santé perdurèrent grâce aux centres de cures thermales et de thalassothérapie.

Depuis un demi-siècle **le SPA « nouvelle génération »** a fait son apparition.

AUJOURD'HUI

Découvrir le SPA c'est adhérer à une philosophie autant qu'à une thérapie holistique du **SOIN DE SOI** pour se **RESSOURCER** et se **REMETTRE EN FORME**.

Les points clés des SPAS :

Un cadre dépaysant, l'exotisme, le luxe, la relaxation, une panoplie de massages et de pratiques ancestrales ou futuristes, des soins d'eau etc... pour se retrouver avec **SOI** et **GERER SON STRESS**.

Les programmes des concepteurs de SPA du troisième millénaire sont polysensoriels et en perpétuelle innovation.

Ce phénomène planétaire justifie d'un personnel d'encadrement au « **TOP** » du management de proximité

A CHACUN SON SPA ...

- Le SPA destination** ⇒ loin des centres urbains
- La station SPA (resort SPA)** ⇒ appellation des opérateurs de voyage
lieu dédié dans un centre de vacances
- Le SPA d'agrément** ⇒ rattaché à un hôtel, une croisière, un plus
- Le SPA Hôtel**
Le SPA V.I.P. ⇒ rattaché à l'hôtel, soins corps – visage – coiffeur –
salle de sport – luxe – accueil privilégié
- Le SPA Aventure** ⇒ sports extrêmes : escalades - randonnées – kayak –
voyages etc...
- Le day SPA** ⇒ services SPA sur une base journalière
- Le club SPA** ⇒ centre de conditionnement physique, massages
sportifs etc...
Accès libre aux soins d'eau
- Le SPA croisière**
(cruising SPA) ⇒ voyage en paquebots de croisière
- Le SPA urbain** ⇒ en plein essor
soins SPA +
activités : yoga - méditation - conférences –
séminaires
- Le SPA cuisine** ⇒ perte de poids par une cuisine ludique et équilibrée
- Le MEDISPA** ⇒ SPA + soins médicaux appropriés
surtout à l'étranger
- Le SPA terroir** ⇒ utilisation de ressources naturelles du lieu
- Teenage SPA** ⇒ réservé aux adolescents
- ECO-SPA** ⇒ utilisant des produits naturels et biodégradables
- SPA-COIFFURE** ⇒ soin et technique relaxante du cuir chevelu
- etc, etc...

- || -

Le METIER de « SPA MANAGER »

Le métier de « SPA MANAGER »

Le secteur économique explose

Pour perdurer et être rentable, les structures de SPA-THALASSO, Centre de Cures, etc... doivent s'adjoindre un **dirigeant de proximité hautement qualifié**.

Le programme de « SPA MANAGER » conçu par *JUVENTHERA* répond à cette demande actuelle très spécifique.

Activités ciblées prioritairement :

- *Recruter, manager et dynamiser une équipe,*
- *Savoir intégrer toutes les techniques avancées de la forme et du bien-être,*
- *Développer des protocoles de soins en adéquation avec l'esprit du SPA,*
- *Assurer l'entretien du SPA, faire respecter les règles d'hygiène, de l'espace, de l'environnement, et de l'eau*
- *Organiser et rentabiliser les plannings,*
- *Optimiser le relationnel, la communication, le marketing*
- *Rentabiliser l'espace*
- *Augmenter la fréquentation et le Chiffre d'Affaires*
- *Organiser, rentabiliser l'espace*

Le métier requiert des qualités physiques et psychologiques affirmées.

La maîtrise de langues étrangères est un plus

Profil d'admissibilité :

Sur entretien, étude de toute candidature relevant d'un projet de cette spécialité.

En formation qualifiante pour les diplômés d'esthétique voulant tenir un poste à responsabilité.

- III -

PLAN de FORMATION

LABEL JUVENTHERA OPTION I SPA MANAGER

PLAN de FORMATION

Durée : 6 mois (1 jour de cours / semaine + stages optionnels entreprise)

MANAGEMENT

- Le manager – son rôle
- Typologies de management
- Notions d'objectifs

L'EQUIPE

- Réussir ses recrutements
- Les emplois
- L'organisation / les plannings
- Les réunions
- La valorisation – la motivation
- La formation – le coaching
- Gérer les situations de crises

LA DEMARCHE MERCATIQUE : Une relation gagnant/gagnants

- Les mutations de la société
- Objectifs :
 - Développer
 - Rentabiliser
 - Gérer
 - Manager

LE COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR

- La / les clientèles SPA(S)

LE MERCHANDISING

- Merchandising produits
- Merchandising services

LE MARKETING DIRECT

- Objectifs – cibles
- Les nouveaux outils de communication

LABEL JUVENTHERA OPTION I SPA MANAGER

PLAN de FORMATION (suite1)

NOTIONS DE MORPHOPSYCHOLOGIE

- Pouvoir décrypter les différentes typologies de caractères et de comportements :
 - Concept basé sur la dilatation et la rétraction du visage (Travaux du Dr CORMAN)

DUREE DE LA FORMATION

- 6 mois : 1 jour de cours / semaine

LABEL JUVENTHERA

OPTION I

SPA MANAGER

PLAN de FORMATION (suite2)

DECOUVERTE :

- des différentes techniques de soins du corps, soins d'eau et matériel adapté
- des massages et rituels des soins de beauté du « monde » (Asie – Orient - Amérique etc...)
- des soins à thèmes (chocolathérapie, herbal massage, crème de café, lait et miel etc...)
- des journées SPA incluant des notions de diététique
- de la phytothérapie et de l'aromathérapie (soins les incluant)
- du matériel de pointe (lit à eau – bain de pierres – bain de cristal – fitness test – luminothérapie etc...)
- assurer l'entretien d'un SPA et faire respecter les règles d'hygiène, de l'espace et de l'eau
- visites de SPAS
- les 100 plus beaux SPAS du monde et leurs spécialités

**ANIMATION ET PARTENARIAT DES GRANDES MARQUES
DE LA COSMETIQUE ET DU MATERIEL DE SPA**

- IV -

TARIF

LABELS DE SPECIALISATION
« SPA MANAGER »

LABELS	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	COMPTANT 5% réduction	4 FOIS SANS FRAIS	CREDIT** avec frais
I SPA MANAGER (remise en forme – cure – thalasso – SPA)	Tous niveaux sur entretien Recyclage Section H/F *	6 MOIS 1 jour cours/semaine	4.950 €	4.702,50 €	4.950 € à l'inscription : 1485 € + 3 chèques de 1155 €	5197,50 € à l'inscription : 1039,50 € + 5 chèques de 831.60 €

*Sections : F : Femme – H : Homme

** sous réserve d'acceptation

Autres modes de règlement : Prise en charge formation continue ou possibilités de financements extérieurs (montage du dossier)
 Possibilité de prêt étudiant en partenariat avec une banque (nous demander la brochure)

Fournitures Professionnelles : LABEL I ⇒ 160 € environ à la charge de la (du) stagiaire

Frais Pédagogiques : 99,99 €

Si vous vous inscrivez pour : Vous bénéficiez de **-20%** sur la 2^{ème} formation Label Qualifiant *

Vous bénéficiez de **-25%** sur la 3^{ème} formation Label Qualifiant (sur le tarif le moins cher)*

***Valable uniquement pour un financement personnel (non financement extérieur)**

Porte Ouverte du :

JUVENTHERA
INSTITUT SUPERIEUR D'ESTHETIQUE – SPA – PARFUMERIE
BEAUTE - DIETETIQUE – PRODUITS DE LUXE

68, rue de la Chaussée d'Antin - 75009 PARIS
Tél : 01 53 32 85 70 - Fax : 01 53 32 85 71

Centre de formation :
68, rue de la Chaussée d'Antin – 75009 PARIS
254, rue du Faubourg St Martin – 75010 PARIS

PHOTO

DOSSIER DE CANDIDATURE
ESTHETIQUE et BIO

Mr, Mme, Mlle, NOM Prénom :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Tél. domicile : Portable :

Date et Lieu de Naissance : Nationalité :

Titulaire d'un permis de conduire : Non Oui Lequel :

.....
Cocher la formation désirée

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> C.A.P. Esthétique – Cosmétique Conseil – Vente | <input type="checkbox"/> B.P. Esthétique - Cosmétique |
| <input type="checkbox"/> PREPA BTS Esthétique – Cosmétique | <input type="checkbox"/> BAC PRO Esthétique Cosmétique |
| <input type="checkbox"/> Label A « SPA – Thalasso – Esthétique » | <input type="checkbox"/> B.T.S Esthétique Cosmétique |
| <input type="checkbox"/> Label B « Conseiller (ère) de Vente en Produits BIO et Naturels » | |
| <input type="checkbox"/> Label D1 « Maquillage Professionnel – Niveau 1 » | <input type="checkbox"/> Label E « Conseil Relooking » |
| <input type="checkbox"/> Label D2 « Maquillage Professionnel – Niveau 2 » | <input type="checkbox"/> Label G « Styliste d'Ongles » |
| <input type="checkbox"/> Label H « Psycho – Esthétique Spécialisée en 3 ^{ème} âge Gérologie » | <input type="checkbox"/> Label I «SPA Manager » |

Certification Internationale d'Esthétique JUVENTHERA (visage et corps)

Formation en Alternance
Professionnelle

Formation Classique

(Financement personnel ou extérieur : CIF,

FONGECIF, etc...)

COMMENT AVEZ-VOUS CONNU L'INSTITUT SUPERIEUR D'ESTHETIQUE JUVENTHERA

Journal (lequel) : Salon (lequel) :

Internet (quel moteur de recherche) : Relation :

Autres :

***N'attendez pas le dernier moment pour vous assurer une place dans
une de nos formations à la rentrée 2014 !***

N° d'Agrément Formation Continue : 11751654375
Internet : www.juventhera-formation.fr - E-mail : juventhera@wanadoo.fr

Reportez votre :

NOM : Prénom :

NIVEAU D'ETUDES

Titulaire du Baccalauréat : Oui Non Lequel :
Français Oui Non Etranger Oui Non

Titulaire d'un diplôme Esthétique CAP BP BAC PRO BM

Titulaire dans un autre secteur CAP BP BAC PRO Lequel :

Niveau d'Etudes supérieures : Diplômes :

DERNIER ETABLISSEMENT SCOLAIRE OU UNIVERSITAIRE FREQUENTE

Nom :

Adresse :

Nom du proviseur ou personne responsable de l'orientation :

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Avez-vous déjà travaillé (emplois, stages, jobs d'été,) ? Oui Non

Combien de temps ?

Quels postes occupiez-vous ?

RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

Langues étrangères

1) Parlée Ecrite
2) Parlée Ecrite

Loisirs

.....
.....
.....

Décrivez votre profil et pourquoi vous estimez que nous devrions retenir votre candidature :

.....

Reportez votre :

NOM : Prénom :

ENTREPRISE D'ACCUEIL

Les types d'entreprises dans lesquelles vous aimeriez exercer votre métier (justifiez) :

.....
.....
.....

Connaissez-vous une entreprise susceptible de vous accueillir en alternance ?

Non Oui Laquelle :

NOM :

.....

Adresse :

.....

.....

Secteur d'activité :

RENSEIGNEMENTS A CARACTERE FAMILIAL

PERE : **MERE** :

NOM : NOM :

Prénom : Prénom :

Adresse : Adresse :

.....

Tél. ; Tél. :

Je soussigné(e)

demande à l'ISE Juventhera d'**examiner ma candidature.**

Fait le

SIGNATURE
(Précédée de la mention « Lu et Approuvé »)

Documents à joindre avec ce dossier :

- ***CV et Lettre de Motivation***
- ***Diplôme(s) et derniers bulletins de notes***
- ***1 photo d'identité***