

« POLE ESTHETIQUE »

FORMATION QUALIFIANTE
POUR ABOUTIR AU METIER DE

Label A :

**« SPA-THALASSO-ESTHETIQUE
SPECIALISTE EN SOINS DU CORPS
HYGIENE ALIMENTAIRE
AQUA ESTHETIQUE »**

Label I :

« SPA MANAGER »

Institut Supérieur d'Esthétique du Luxe et de la Beauté – JUVENTHERA
254 rue du Faubourg Saint Martin – 75010 PARIS
Tél. 01.53.32.85.70. – Fax 01.42.09.65.85
Internet : www.juventhera-formation.fr - E-mail : juventhera@wanadoo.fr

VALORISEZ VOS DIPLOMES !

***DONNEZ-VOUS LES MOYENS D'ETRE ENCORE
MEILLEUR(E) EN VOUS SPECIALISANT SELON VOTRE
TEMPERAMENT ET VOTRE OBJECTIF
PROFESSIONNEL...***

**GRACE AUX « LABELS »
JUVENTHERA
« FORME ET BEAUTE »**

SOMMAIRE

I LES SECTEURS DE LA BEAUTE ET DE LA FORME LE MARCHE LES METIERS ET LEURS DEBOUCHES

II LE LABEL A - SPA-THALASSO-ESTHETIQUE

- **Le toucher c'est la vie**
- **Plan de Formation**
- **Descriptif des Techniques de soins
(Visage et Corps)**

III LE LABEL I - SPA MANAGER

- **Un peu d'histoire**
- **Le métier de SPA Manager**
- **Plan de Formation**

IV TARIFS

V L'ALTERNANCE

- I -

**LE SECTEUR DE LA PARFUMERIE DE LA BEAUTE
ET DE LA FORME
LE MARCHE
LES METIERS et LEURS DEBOUCHES**

LES DEBOUCHES

- Les **Instituts de Beauté**
- Les **boutiques de prothésies ongulaires**
- Les **Centres d'épilation**
- Les **Parfumeries**
- Les **Parapharmacies**
- Les **Pharmacies**
- Les **Salons de Coiffure**
- Les **Centres de Remise en Forme**
- Les Etablissements de **Thalasso thérapie**
- Les Etablissements de **Cure Thermale**
- Les Magasins de **Diététique**
- Les **Fabricants** ou **Distributeurs** de **produits cosmétiques**
- Les **Fabricants** ou **Distributeurs** de **matériel esthétique**
- Les **Stand**s de **Grands Magasins** et de **Grandes Surfaces**
- Les Sociétés de **Distribution par Correspondance**
- Les **Clubs** de **Vacances** ou de **Loisirs**
- La **Télévision - Cinéma**
- Le **Travail à Domicile**
- Les **Marques Françaises à l'Exportation...**

LE MARCHE DU "SOIN DE SOI"

Une étude a été réalisée par l'Institut du Professeur CATHELAT (Institut qui étudie le comportement du **consommateur**).

LE SOIN DE SOI REPRESENTAIT :

Dans les années 80 : 3 % du budget des ménages

Dans les années 90 : 8 à 9 % du budget des ménages
(évolution x 3 environ)

Au troisième Millénaire :

Il représentera 20% du budget des ménages ce secteur générera de nombreux emplois. La formation et la réactualisation des connaissances deviennent prioritaires.

- II -

LABEL A

« SPA – THALASSO – ESTHETIQUE »

- Le toucher c'est la vie**
- Plan de Formation**
- Descriptif des Techniques de soins
(visage et corps)**

LE TOUCHER : « C'EST LA VIE »

On dit que les **nouveaux nés** qui seraient privés de **caresses** et du contact peau à peau de leur mère seraient inévitablement voués au dépérissement et à la mort.

Le **toucher**, aujourd'hui, n'est plus tabou. Il en est même devenu indispensable à l'équilibre des anciens « nouveaux-nés » que nous sommes tous.

Les techniques du toucher apparaissent donc comme des instruments irremplaçables d'apaisement, de mieux-être et sont les **véhicules privilégiés de l'émotion, de l'affectivité.**

C'est aussi pour vous, le plus sûr moyen de **vous assurer la fidélité de vos clients.**

N'oubliez jamais que **le plaisir** joue un **rôle fondamental** dans le développement de chaque individu et que **les sensations tactiles** en font inévitablement partie.

Outre les résultats esthétiques que l'on peut en attendre, **les techniques du toucher** seront, dans tous les cas, une initiation à la **sensation intériorisée** de détente, de décrispation, de relaxation profonde qui seront **les auxiliaires précieux d'une vie équilibrée.**

Il est donc devenu essentiel d'apprendre à avoir un contact sensible, vigilant, proche, respectueux et tolérant.

Dans une civilisation où le « capital-toucher » de chacun est pour le moins déficitaire, toutes les formes de massage constituent une occasion unique d'obtenir et d'entretenir des recharges nécessaires au mieux-être, la main étant **un extraordinaire transmetteur d'énergie et un moyen de communication insoupçonné.**

LABEL A - « SPA – THALASSO – ESTHETIQUE »

TECHNIQUES CORPORELLES VISAGE et CORPS
HYGIENE ALIMENTAIRE – PHYTO-ESTHETIQUE
THALASSO ESTHETIQUE – SOINS DU CORPS - AQUA-ESTHETIQUE

PLAN DE FORMATION

Durée : 8 mois (2 jours de cours / semaine + stages optionnels entreprise)

- **Réactualisation en nouvelles techniques esthétiques visage et corps**
 - Stretching manuel suédois (visage et corps)
 - Modelage californien (visage et corps)
 - Réflexologie plantaire
 - Fisiomincitonie (modelage amincissement féminin)
 - Manœuvres drainantes esthétiques (visage et corps)
 - Modelage énergétique
 - Soins aux pierres chaudes
 - Shiatsu corps
 - Massage THAI
 - Massage aux POCHONS d'HERBES et d'EPICES
 - Massage AMMA
 - Massage BERBERE à QUATRE MAINS
- **Electrothérapie esthétique**
- **Phyto-Esthétique**
- **Hygiène alimentaire – Nutrition vitale**
- **Thalasso-Esthétique – Aqua-Esthétique (théorie) (y compris Portfolio 15 pages)**
- **Formation Thalasso-Esthétique 4 jours dans un Centre de Thalasso ou SPA (Formation, Hébergement, si déplacement, pris en charge par JUVENTHERA)**

FORMATION ACCESSIBLE AUX PERSONNES :

Titulaires du CAP, BP, BAC PRO, BTS ou BM esthétique-cosmétique ou formation paramédicale.(ou niveau), peut se préparer en parallèle avec le CAP ou le BTS ou le BAC PRO Esthétique ou profession Paramédicale pour personne désirant exercer dans le massage de confort

DEBOUCHES : Esthéticienne qualifiée visage et corps en centre d'esthétique, parfumerie, centre de thalassothérapie, de cure, de remise en forme, SPA, domicile, etc...
--

Le Label « Soins du Corps Thalasso-Esthétique » est accessible à partir du CAP (ou tout autre formation esthétique) et peut être suivie parallèlement à celle d'un diplôme esthétique (CAP, BTS, BAC PRO Esthétique) !

LES TECHNIQUES MANUELLES CORPS ET VISAGE

DESCRIPTIF

⇒ MANŒUVRES DRAINANTES ESTHÉTIQUES (VISAGE ET CORPS)

Techniques manuelles très douces et lentes, les manœuvres drainantes esthétiques correspondent à une fonction naturelle de l'organisme. Ce soin étudié dans nos cours selon la méthode d'**Emile Vodder**, supplée à la déficience du drainage physiologique.

⇒ SHIATSU

REEQUILIBRAGE GÉNÉRAL DE L'ÉNERGIE VITALE PAR UNE TECHNIQUE DU TOUCHER D'ORIGINE ORIENTALE

Elle consiste à effectuer des **pressions digitales** soigneusement dosées en des points bien déterminés de la surface cutanée. Ces points se situent **le long des méridiens** d'acupuncture.

Le travail consiste à débloquer les points barrières pour **relancer les énergies** et stimuler **l'élimination des toxines** à des endroits précis.

⇒ MODELAGE CALIFORNIEN

C'est un **modelage manuel** des **pieds** à la **tête** à la fois **relaxant** et **tonifiant** qui provoque une prise de **conscience du corps** et s'accompagne d'une sensation de **bien-être** et de **détente** .

⇒ STRETCHING MANUEL SUÉDOIS

VISAGE ET CORPS

Complémentaire aux techniques déjà existantes, cette **technique manuelle** apporte un « stretching passif » du corps et du visage.

Il s'agit d'une technique manuelle **dynamique et énergique** qui se pratique sur les zones musculaires.

Le stretching manuel restructure la musculature en **l'étirant** et en la **raffermissant** .

Il redonne au corps **souplesse** et **harmonie** .

⇒ FISIO-MINCITONIE

La **Fisio-mincitione** est une technique **manuelle** douce **d'amincissement** essentiellement adaptée à une **clientèle féminine**. Elle est issue de techniques **étiopathiques** pour **affiner** et **désengorger** le **bassin** et les **jambes**.

⇒ **REFLEXOLOGIE PLANTAIRE**
D'après EUNICE INGHAM

La réflexologie se fonde sur le principe qu'il existe des **zones réflexes sur les pieds** qui correspondent chacune à des **fonctions du corps** et à **chaque organe**. Des pressions appliquées sur des points réflexes permettent à l'énergie de circuler sans obstacle et de maintenir notre corps en bonne harmonie vitale. Les actions peuvent être **calmantes** et **tonifiantes**.

⇒ **MODELAGE ENERGETIQUE**

Technique de **grande relaxation** qui associe les bienfaits du **Modelage et de la Musique**.

Le programme de modelage manuel est donné à titre indicatif.

Les techniques enseignées peuvent être changées, en fonction de l'évolution du marché de l'Esthétique.

⇒ **MODELAGE THAI**

Né il y a 2500 ans, il est destiné à relier le corps et l'esprit, il détend les muscles, régule les tensions, améliore l'état général.

Il se pratique habillé, au sol, par une série de pressions, d'élongations, « **c'est un massage profondément relaxant** ».

⇒ **MODELAGE AUX POUCHONS D'HERBES ET D'EPICES**

Rituel millénaire initié par des moines originaires du Siam, il associe les bienfaits de techniques énergisantes, destressantes et de l'aromathérapie.

Des pouchons de plantes chauffées à la vapeur sont appliqués sur l'ensemble du corps selon un protocole établi.

La puissance naturelle des pouchons d'herbes revitalise le corps dans sa globalité.

« **Une véritable fontaine de Jouvence** »

⇒ **MASSAGE AMMA**

C'est une expression du SHIATSU, mais exercée en position assise et habillé. Il y a un but de rééquilibrage des énergies, extrêmement délassant.

Les tensions musculaires et nerveuses disparaissent très rapidement (15 à 20 min)

⇒ **MASSAGE BERBERE A QUATRES MAINS**

Issu de techniques ancestrales orientales. Massage à quatre mains à l'huile d'argan dans un environnement parfumé d'essences fleuries.

Les tissus sont lissés et relaxés par des techniques très enveloppantes et très ciblées sur les tensions du corps.

Utilisation de rouleaux de bois d'argan et d'huile d'argan aux propriétés anti-oxydantes hydratantes et régénérantes.

Une parenthèse de « **cocooning hors du temps pour le corps et l'esprit** »

- III -

LABEL I

« SPA MANAGER »

- Un peu d'histoire**
- Le métier de SPA Manager**
- Plan de Formation**

3000 ANS D'HISTOIRE,

la relater justifie de l'écriture d'un livre, mais pour se résumer...

L'origine latine du mot SPA :

« **SANITAS PER AQUAM** » la santé par l'eau
ou
« **SANIS PER AQUARUM** » les soins par l'eau

font référence depuis l'Antiquité à l'eau, source de vie et de bien-être.

Grecs et Romains de toutes conditions sociales se rendaient aux thermes et cultivaient en cela un véritable art de vivre.

Au XVIIIe siècle les « Grands de ce monde » se rendaient dans **la ville de SPA** en Belgique pour « prendre les eaux »

Beaucoup de soins de santé perdurèrent grâce aux centres de cures thermales et de thalassothérapie.

Depuis un demi-siècle **le SPA « nouvelle génération »** a fait son apparition.

AUJOURD'HUI

Découvrir le SPA c'est adhérer à une philosophie autant qu'à une thérapie holistique du **SOIN DE SOI** pour se **RESSOURCER** et se **REMETTRE EN FORME**.

Les points clés des SPAS :

Un cadre dépaysant, l'exotisme, le luxe, la relaxation, une panoplie de massages et de pratiques ancestrales ou futuristes, des soins d'eau etc... pour se retrouver avec **SOI** et **GERER SON STRESS**.

Les programmes des concepteurs de SPA du troisième millénaire sont polysensoriels et en perpétuelle innovation.

Ce phénomène planétaire justifie d'un personnel d'encadrement au « **TOP** » du management de proximité

A CHACUN SON SPA ...

- Le SPA destination** ⇒ loin des centres urbains
- La station SPA (resort SPA)** ⇒ appellation des opérateurs de voyage
lieu dédié dans un centre de vacances
- Le SPA d'agrément** ⇒ rattaché à un hôtel, une croisière, un plus
- Le SPA Hôtel**
Le SPA V.I.P. ⇒ rattaché à l'hôtel, soins corps – visage – coiffeur –
salle de sport – luxe – accueil privilégié
- Le SPA Aventure** ⇒ sports extrêmes : escalades - randonnées – kayak –
voyages etc...
- Le day SPA** ⇒ services SPA sur une base journalière
- Le club SPA** ⇒ centre de conditionnement physique, massages
sportifs etc...
Accès libre aux soins d'eau
- Le SPA croisière**
(cruising SPA) ⇒ voyage en paquebots de croisière
- Le SPA urbain** ⇒ en plein essor
soins SPA +
activités : yoga - méditation - conférences –
séminaires
- Le SPA cuisine** ⇒ perte de poids par une cuisine ludique et équilibrée
- Le MEDISPA** ⇒ SPA + soins médicaux appropriés
surtout à l'étranger
- Le SPA terroir** ⇒ utilisation de ressources naturelles du lieu
- Teenage SPA** ⇒ réservé aux adolescents
- ECO-SPA** ⇒ utilisant des produits naturels et biodégradables
- SPA-COIFFURE** ⇒ soin et technique relaxante du cuir chevelu
- etc, etc...

Le métier de « SPA MANAGER »

Le secteur économique explose

Pour perdurer et être rentable, les structures de SPA-THALASSO, Centre de Cures, etc... doivent s'adjoindre un **dirigeant de proximité hautement qualifié**.

Le programme de « SPA MANAGER » conçu par *JUVENTHERA* répond à cette demande actuelle très spécifique.

Activités ciblées prioritairement :

- ***Recruter, manager et dynamiser une équipe,***
- ***Savoir intégrer toutes les techniques avancées de la forme et du bien-être,***
- ***Développer des protocoles de soins en adéquation avec l'esprit du SPA,***
- ***Assurer l'entretien du SPA, faire respecter les règles d'hygiène, de l'espace, de l'environnement, et de l'eau***
- ***Organiser et rentabiliser les plannings,***
- ***Optimiser le relationnel, la communication, le marketing***
- ***Rentabiliser l'espace***
- ***Augmenter la fréquentation et le Chiffre d'Affaires***
- ***Organiser, rentabiliser l'espace***

Le métier requiert des qualités physiques et psychologiques affirmées.

La maîtrise de langues étrangères est un plus

Profil d'admissibilité :

*Sur entretien, étude de toute candidature relevant d'un projet de cette spécialité.
En formation qualifiante pour les diplômés d'esthétique voulant tenir un poste à responsabilité.*

LABEL I
“SPA MANAGER”
PLAN de FORMATION

Durée : 6 mois (1 jour de cours / semaine + stages optionnels entreprise)

- **LE MANAGEMENT EN GENERAL**
- **LE MANAGEMENT D'UNE EQUIPE**
- **LA DEMARCHE MERCATIQUE : Une relation gagnant/gagnants**
- **LE COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR**
- **LE MERCHANDISING**
- **LE MARKETING DIRECT**
- **NOTIONS DE MORPHOPSYCHOLOGIE**
- **DECOUVERTE DES DIFFERENTES TECHNIQUES DE SOINS DU CORPS, SOINS D'EAU ET MATERIEL ADAPTE AUX SPAS**
- **ASSURER L'ENTRETIEN D'UN SPA, RESPECT DES REGLES D'HYGIENE, DE L'ENVIRONNEMENT DU MATERIEL ET DE L'EAU**
- **VISITES DE SPAS**
- **LES PLUS BEAUX SPAS DU MONDE ET LEURS SPECIALITES**
- **ANIMATION ET PARTENARIAT DES GRANDES MARQUES DE LA COSMETIQUE ET DU MATERIEL DE SPA**

- IV -

TARIFS

LABELS DE SPECIALISATION
« POLE SOINS CORPS / SPA MANAGER »

LABEL	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	COMPTANT 5% réduction	8 FOIS SANS FRAIS
A Thalasso-esthétique Spécialiste en soins du corps Hygiène alimentaire Aqua-Esthétique Formation sur site – 5 jours	CAP – BP BAC Pro Esthétique BTS - BM Esthétique ou Formation Esthétique d'Ecole sur entretien Formation Paramédicale Section H/F*	8 MOIS 2 jours cours/semaine	5.999 €	5.699,05 €	5.999 € à l'inscription : 1.200 € + 7 chèques de 685.57 €

LABEL	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT TOTAL	COMPTANT 5% réduction	8 FOIS SANS FRAIS
I SPA MANAGER (remise en forme – cure – thalasso – SPA)	Tous niveaux sur entretien Recyclage Section H/F *	6 MOIS 1 jour cours/semaine	4.950 €	4.702,50 €	4.950 € à l'inscription : 990 € + 7 chèques de 565,69 €

*Sections : F : Femme – H : Homme

** sous réserve d'acceptation

Autres modes de règlement : Prise en charge formation continue ou possibilités de financements extérieurs (montage du dossier)
 Possibilité de prêt étudiant en partenariat avec une banque (nous demander la brochure)

Fournitures Professionnelles : LABEL A ⇒ 350 € environ à la charge de la (du) stagiaire
 LABEL I ⇒ 160 € environ à la charge de la (du) stagiaire

Frais Pédagogiques : 99,99 €

Si vous vous inscrivez pour : Vous bénéficiez de -20% sur la 2^{ème} formation Label Qualifiant *
 Vous bénéficiez de -25% sur la 3^{ème} formation Label Qualifiant (sur le tarif le moins cher)*

*Valable uniquement pour un financement personnel (**non financement extérieur**)

- V -

L'ALTERNANCE

FORMATION EN ALTERNANCE

Sous certaines conditions :

- Trouver un employeur qui vous embauche dans le cadre d'un contrat de professionnalisation (2 jours à l'école / 3 jours entreprise (label A) ou 1 jour à l'école /4 jours en entreprise (label I)),
- Avoir le profil qui correspond à la demande du secteur.

LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- Vous permet de percevoir une rémunération (50 à 80% du SMIC en fonction de votre âge et niveau d'étude),
- Le montant de la formation est financé par l'OPCA de l'employeur,
- Une expérience professionnelle : 3 jours (label A) ou 4 jours (label I) par semaine, en poste chez l'employeur.

**DES RENSEIGNEMENTS COMPLETS VOUS SERONT
DONNES LORS D'UNE PORTE OUVERTE**

**INSCRIVEZ-VOUS AU
01 53 32 85 70**

Porte Ouverte du :

JUVENTHERA
INSTITUT SUPERIEUR D'ESTHETIQUE – SPA – PARFUMERIE
BEAUTE - DIETETIQUE – PRODUITS DE LUXE

254 rue du Faubourg Saint Martin - 75010 PARIS
Tél : 01 53 32 85 70 - Fax : 01 42 09 65 85

DOSSIER DE CANDIDATURE
ESTHETIQUE et BIO

PHOTO

Mr, Mme, Mlle, NOM Prénom :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Tél. domicile : Portable :

Date et Lieu de Naissance : Nationalité :

Titulaire d'un permis de conduire : Non Oui Lequel :

Cocher la formation désirée

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> C.A.P. Esthétique – Cosmétique Conseil – Vente | <input type="checkbox"/> B.P. Esthétique - Cosmétique |
| <input type="checkbox"/> BAC PRO Esthétique Cosmétique | <input type="checkbox"/> B.T.S Esthétique Cosmétique |
| <input type="checkbox"/> Label A « SPA – Thalasso – Esthétique » | <input type="checkbox"/> PREPA BTS Esthétique Cosmétique 4 semaines |
| <input type="checkbox"/> Label B « Conseiller (ère) de Vente en Produits BIO et Naturels » | <input type="checkbox"/> PREPA BTS Esthétique Cosmétique 1 an |
| <input type="checkbox"/> Label D1 « Maquillage Professionnel – Niveau 1 » | <input type="checkbox"/> Label E « Conseil Relooking » |
| <input type="checkbox"/> Label D2 « Maquillage Professionnel – Niveau 2 » | <input type="checkbox"/> Label G « Styliste d' Ongles » |
| <input type="checkbox"/> Label H « Psycho – Esthétique Spécialisée en 3 ^{ème} âge Gérontologie » | <input type="checkbox"/> Label I «SPA Manager » |
| <input type="checkbox"/> Certification Internationale d'Esthétique JUVENTHERA (visage et corps) | |
| <input type="checkbox"/> Formation en Alternance | <input type="checkbox"/> Formation Classique Professionnelle
(Financement personnel ou extérieur : CIF, FONGECIF, etc...) |

COMMENT AVEZ-VOUS CONNU L'INSTITUT SUPERIEUR D'ESTHETIQUE JUVENTHERA

Journal (lequel) : Salon (lequel) :

Internet (quel moteur de recherche) : Relation :

Autres :

N'attendez pas le dernier moment pour vous assurer une place dans une de nos formations à la rentrée 2016 !

N° d'Agrément Formation Continue : 11751654375
Internet : www.juventhera-formation.fr - E-mail : juventhera@wanadoo.fr

JUVENTHERA

Reportez votre :

NOM : Prénom :

NIVEAU D'ETUDES

Titulaire du Baccalauréat : Oui Non Lequel :
Français Oui Non Etranger Oui Non

Titulaire d'un diplôme Esthétique CAP BP BAC PRO BM

Titulaire dans un autre secteur CAP BP BAC PRO Lequel :

Niveau d'Etudes supérieures : Diplômes :

DERNIER ETABLISSEMENT SCOLAIRE OU UNIVERSITAIRE FREQUENTE

Nom :

Adresse :

Nom du proviseur ou personne responsable de l'orientation :

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Avez-vous déjà travaillé (emplois, stages, jobs d'été,) ? Oui Non

Combien de temps ?

Quels postes occupiez-vous ?

RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

Langues étrangères

1) Parlée Ecrite
2) Parlée Ecrite

Loisirs

.....
.....

Décrivez votre profil et pourquoi vous estimez que nous devrions retenir votre candidature :

.....
.....
.....

Reportez votre :

NOM : Prénom :

ENTREPRISE D'ACCUEIL

Les types d'entreprises dans lesquelles vous aimeriez exercer votre métier (justifiez) :

.....
.....
.....

Connaissez-vous une entreprise susceptible de vous accueillir en alternance ?

Non Oui Laquelle :

NOM :

Adresse :

.....

Secteur d'activité :

RENSEIGNEMENTS A CARACTERE FAMILIAL

PERE : **MERE** :

NOM : NOM :

Prénom : Prénom :

Adresse : Adresse :

.....

Tél. ; Tél. :

Je soussigné(e) demande à l'ISE Juventhera d'examiner ma candidature.

Fait le

SIGNATURE
(Précédée de la mention « Lu et Approuvé »)

Documents à joindre avec ce dossier :

- *CV et Lettre de Motivation*
- *Diplôme(s) et derniers bulletins de notes*
- *1 photo d'identité*