

« POLE ESTHETIQUE »

FORMATION QUALIFIANTE

POUR ABOUTIR AU METIER DE

LABEL E

**CONSEILLER(E) EN
LOOK ET IMAGE**

**PERSONNELLE
OU
PROFESSIONNELLE**

Institut Supérieur d'Esthétique du Luxe et de la Beauté
254 rue du Faubourg Saint Martin – 75010 PARIS
Tél. : 01.53.32.85.70 – Fax : 01.42.09.65. Internet : www.juventhera-formation.fr – e-mail : juventhera@wanadoo.fr

VALORISEZ VOS DIPLOMES !

Donnez-vous les moyens d'être encore meilleur(e) en vous spécialisant selon votre tempérament et votre objectif professionnel...

**GRACE AUX « LABELS »
JUVENTHERA
« FORME ET BEAUTE »**

SOMMAIRE

- I** LE **SECTEUR** DE LA **BEAUTE** ET DE LA **FORME**
LE **MARCHE**
LES **METIERS** ET LEURS **DEBOUCHES**

- II** LA **COULEUR** « **C'EST LA VIE** »

- III** **DESCRIPTIF :**
DU **CONCEPT** « **SVP** » **SIGNE VOTRE PERSONNALITE**
CONCEPT JUVENTHERA DE **VALORISATION EN**
IMAGE PERSONNELLE ET **PROFESSIONNELLE**

- IV** **PLAN DE FORMATION**

- V** **TARIFS**

- VI** **L'ALTERNANCE**

- I -

**LE SECTEUR DE LA PARFUMERIE DE LA
BEAUTE ET DE LA FORME
LE MARCHE
LES METIERS et LEURS DEBOUCHES**

LES DEBOUCHES

- Les Instituts de Beauté
- Les Centres d'épilation
- Les Parfumeries
- Les Pharmacies
- Les Salons de Coiffure
- Les Centres de Remise en Forme
- Les Etablissements de Thalassothérapie
- Les Etablissements de Cure Thermale
- Les Fabricants ou Distributeurs de produits cosmétiques
- Les Fabricants ou Distributeurs de matériel esthétique
- Les Stands de Grands Magasins et de Grandes Surfaces
- Les Sociétés de Distribution par Correspondance
- Les Clubs de Vacances ou de Loisirs
- La Télévision - Cinéma
- Le Travail à Domicile (Free-Lance)
- Les Marques Françaises à l'Exportation...
- Les Entreprises
- Conseil en Image Personnelle et Professionnelle
- Formateur en Centre de Formation / ou de Marques

LE MARCHE DU "SOIN DE SOI"

Une étude a été réalisée par l'Institut du Professeur CATHELAT (Institut qui étudie le comportement du **consommateur**).

LE SOIN DE SOI REPRESENTAIT :

Dans les années 80 : 3 % du budget des ménages

Dans les années 90 : 8 à 9 % du budget des ménages
(évolution x 3 environ)

Au troisième Millénaire :

Il représentera 20% du budget des ménages ce secteur générera de nombreux emplois. La formation et la réactualisation des connaissances deviennent prioritaires.

- II -

LA COULEUR C'EST LA VIE

S.V.P.

Signé Votre Personnalité

Le concept S.V.P. permet à chaque homme ou femme sensibilisée à la couleur de maximiser son apparence, de mieux communiquer avec les autres selon sa personnalité.

L'image est la forme de communication la plus rapide et la plus performante.

Les médias l'utilisent largement.

La première image que 'l'on donne de soi en entretien, lors d'une négociation commerciale, d'une rencontre personnelle est capitale et inoubliable.

- III -

DESCRIPTIF du CONCEPT

« S.V.P. »

Le concept S.V.P. (Signé Votre Personnalité) élaboré par l'Institut Supérieur d'Esthétique JUVENTHERA est un concept très pragmatique et permet un apprentissage rapide et performant.

La méthode s'appuie sur des données Esthétiques, l'Etude de la silhouette, de la morphologie, de la coiffure et de la gestuelle.

Pour optimiser la communication non verbale, étude :

- Des bases de la Morpho-Psychologie et de la Morpho-Coiffure
- Gestion du stress

Etonnant à découvrir !

Pour vous et pour les autres

- IV -

PLAN DE FORMATION

S.V.P. CONSEIL en Image Personnelle et Professionnelle

6 mois (1 jour de cours / semaine)

PLAN DE FORMATION

Etude de la Colorimétrie

- Les harmonies colorées (Camaïeux, Contrastes complémentaires)
- Impact Physiologique et Psychologique des couleurs
- Mise en valeur d'une personnalité par le choix des couleurs
- Tests d'application
- Essais sur modèle – Découverte des couleurs qui « valorisent » et celles qui « tuent » une personnalité.

Etude du style vestimentaire

- Morphologie des silhouettes
- Mise en valeur, corrections par le jeu des lignes et des couleurs
- Choix des accessoires
- Les socio-styles, savoir ne pas s'enfermer dans un « CARCAN »
- Construire une garde robe basique et événementielle
- Prise en compte de la gestuelle, de l'attitude, de la démarche, de la voix

Morpho-Psychologie : Un outil de communication non verbale

- Différentes formes de visages
- Les récepteurs sensoriels
- Le modelé
- La tonicité et les caractères s'y rattachant

Maquillage et Mise en Beauté

- Morphologie des visages
- Les points clés à mettre en valeur
- Maquillage personnalisé

Morpho-Coiffure

- Prise en compte des formes de visages et de leur personnalité pour trouver un style de coiffure. (approche théorique)

Marketing adapté à la vente des prestations et suivi

Travaux Pratiques

- Création d'une palette couleurs
- Découverte des différents tissus
- Book photos « avant/après »
- Une leçon « d'auto maquillage »

DEBOUCHES :

Conseil en Look et Image Personnelle ou Professionnelle, Free-Lance, en partenariat avec des sociétés, des Institutions ANPE etc..., des Centres de Formation Esthétique.

- V -

TARIFS

LABEL DE SPECIALISATION
« RELOOKING »

LABEL	CONDITIONS D'ADMISSION	DUREE FORMATION	COUT FORMATION	COMPTANT 5% réduction
E Conseil en RELOOKING Valorisation de l'image Personnelle et/ou Professionnelle	Tous niveaux sur entretien	6 MOIS 1 jour cours/semaine	4.950€ Ou 10 fois sans frais 495 € X 10	4.702.50 €

Autres modes de règlement : Prise en charge formation continue ou possibilités de financements extérieurs (montage du dossier)
Possibilité de prêt étudiant en partenariat avec une banque (nous demander la brochure)

Fournitures Professionnelles : Label E : 650 € environ à la charge de la (du) stagiaire (si CAP esthétique ou Label D en même temps déduire 150 € de maquillage CAP)

Frais Pédagogiques : 100 €

Si vous vous inscrivez pour : Vous bénéficiez de **-20%** sur la 2^{ème} formation Label Qualifiant *
-25% sur la 3^{ème} formation Label Qualifiant (sur le tarif le moins cher)*

*Valable uniquement pour un financement personnel (**non financement extérieur**)

- VI -

L'ALTERNANCE

FORMATION EN ALTERNANCE

Sous certaines conditions :

- Trouver un employeur qui vous embauche dans le cadre d'un contrat de professionnalisation (1 jour à l'école /4 jours en entreprise),
- Avoir le profil qui correspond à la demande du secteur.

LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- Vous permet de percevoir une rémunération (50 à 80% du SMIC en fonction de votre âge et niveau d'étude),
- Le montant de la formation est financé par l'OPCA de l'employeur,
- Une expérience professionnelle : 4 jours par semaine, en poste chez l'employeur.

**DES RENSEIGNEMENTS COMPLETS VOUS SERONT
DONNES LORS D'UNE PORTE OUVERTE**

**INSCRIVEZ-VOUS AU
01 53 32 85 70**